

Das EMR pflegt eine intensive Publikationstätigkeit in deutscher und englischer Sprache, mit der es die interessierte Fachöffentlichkeit zu zahlreichen Fragen des europäischen und nationalen Medienrechts informiert sowie einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Branche bietet.

Das vielfältige Publikationsprogramm des EMR besteht aus mehreren Komponenten: Den wissenschaftlichen Arbeiten und diversen Beiträgen in der eigenen Veröffentlichungsreihe des Instituts und in externen Publikationen im Rahmen der zahlreichen Kooperationsprojekte des EMR mit in- und ausländischen Partnern sowie den Werken einzelner Wissenschaftler.

### **Eigene Publikationen und Reihen:**

## **EMR Schriften**

In der eigenen Schriftenreihe werden Tagungen dokumentiert, Gutachten und Forschungsergebnisse publiziert sowie Dissertationen und Festschriften herausgegeben.

Sie besteht aus der:

- EMR - Schriftenreihe
- EMR - Script
- EMR - Das aktuelle Stichwort

## **EMR Tätigkeitsbericht**

Mit den jährlichen Tätigkeitsberichten bietet das EMR einen Überblick über seine Arbeit im Laufe des vergangenen Jahres.

### **Mitarbeit in externen Publikationen und Reihen:**

## **European Data Protection Law Review**

Die EDPL ist eine vierteljährlich im Lexion Verlag erscheinende Fachzeitschrift für Datenschutz. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt in der Entwicklung und Umsetzung von

Datenschutzgesetzen und -politik in den EU-Mitgliedstaaten.

Im Rahmen der Kooperation mit dem Verlag stellt das EMR in der Rubrik „Reports“ regelmäßig europäische und nationale Entwicklungen im Datenschutzrecht entlang thematischer Schwerpunkte oder einzelfallbezogener Ereignisse dar. Der Wissenschaftliche Direktor des EMR, Prof. Dr. Mark D. Cole ist zudem Mitherausgeber der EDPL.

## **IRIS Reihe**

Die Schriftenreihe „IRIS“ wird von der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle (EAI) in Straßburg herausgegeben.

Es handelt sich um Publikationen zu aktuellen Themen aus dem Medienrecht und verwandten Rechtsgebieten mit jeweils eigenständiger Ausrichtung. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei den audiovisuellen Medien.

Als Partnerorganisation der EAI ist das EMR als Redaktionsmitglied an der Erstellung folgender Produkte beteiligt:

- IRIS Newsletters
- IRIS plus
- IRIS Spezial

## **Newsdienst MMR Aktuell**

Der „Newsdienst MMR-Aktuell“ ist ein 14-tägig erscheinender elektronischen Newsletter der Zeitschrift Multimedia & Recht (MMR), in welchem das EMR in einer eigenen Kolumne mittels Kurzbeiträgen über neue nationale und europäische Rechtsakte und Gerichtsentscheidungen informiert.

## **Newsdienst ZD-Aktuell**

Der zweimal im Monat erscheinende „Newsdienst ZD-Aktuell“ der Zeitschrift für Datenschutz (ZD) bietet einen kompakten Überblick über die Entwicklungen im Datenschutzrecht.

Entsprechende Fachberichten des EMR werden in einer eigenen Kolumne publiziert.

## **EMR-Newsletter für Mitglieder**

Den EMR-Newsletter erhalten die Mitglieder, Förderer und Partner des EMR. Er enthält eine Vielzahl von Kurzberichten über relevante Entwicklungen des Medienrechts in Europa unter anderem bestückt mit Beiträgen aus dem Korrespondentennetzwerk des EMR. Er bietet somit unseren Mitgliedern und Förderern einen deutlich vertieften Einblick in die aktuellen rechtlichen Entwicklungen.

## **Visitor-Newsletter**

In unserem Visitor-Newsletter informieren wir Sie (monatlich) kostenlos über aktuelle medienrechtliche und -politische Themen samt angrenzender Rechtsgebiete wie dem Datenschutz- und Wettbewerbsrecht auf europäischer und nationaler Ebene sowie über anstehende Veranstaltungen des EMR.