

Mit seinen Veranstaltungen leistet das EMR als Informations- und Kommunikationsplattform einen besonderen Beitrag zur Fortentwicklung von Medienrecht und -politik sowie der damit verbundenen Rechtsgebiete wie Datenschutz-, Datensicherheits- und Wettbewerbsrecht. Die Veranstaltungen richten sich an Wissenschaftler, politische Entscheidungsträger, Unternehmen und die interessierte Öffentlichkeit.

Seit seinem Bestehen hat das Institut mehr als 100 Konferenzen, Workshops, Panel und Expertengespräche zu aktuellen Fragestellungen durchgeführt. Dabei wird es regelmäßig von seinen Partnern, die das inhaltliche und organisatorische Know-how des EMR seit mehr als 20 Jahren nutzen, aktiv unterstützt.

Neben regelmäßigen Tagungen wie dem „EMR-Lunch“ in Berlin oder den „Medientagen München“ finden Veranstaltungen in vielen anderen Orten Deutschlands und Europas statt. So etwa in Saarbrücken und Leipzig(im Rahmen der Medien- Expertenseminare unter deutscher EU-Ratspräsidentschaft) oder aber auch in Brüssel (ERA, 2017) oder in London (2011), Saarbrücken (2009) und Straßburg (2006) (in Zusammenarbeit mit der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle).

CONTENTS