

Radio România Internațional



[www.rri.ro](http://www.rri.ro)

# Independența jurnalistică: între principiu și realitate

Eugen Cojocariu,  
Radio România Internațional

Radio  
România  
Actualități

Radio  
România  
Antena Satelor

Radio  
România  
Cultural

Radio  
România  
Muzical

Radio  
România  
Internațional

Radio  
România  
Regional

## Principiile:

- Independența jurnaliștilor din România este protejată de Constituție, de alte legi și norme, ca și de codurile de autoreglementare ale breslei;
- aceleași documente stabilesc obligațiile și limitele legale și deontologice ale activității de jurnalist.

# Constituția României - Libertatea de exprimare

## Articolul 30

- (1) Libertatea de exprimare a gândurilor, a opiniilor sau a credințelor și libertatea creațiilor de orice fel, prin viu grai, prin scris, prin imagini, prin sunete sau prin alte mijloace de comunicare în public, sunt inviolabile.
- (2) Cenzura de orice fel este interzisă.
- (3) Libertatea presei implică și libertatea de a înființa publicații.
- (4) Nicio publicație nu poate fi suprimată.
- (5) Legea poate impune mijloacelor de comunicare în masă obligația de a face publică sursa finanțării.
- (6) Libertatea de exprimare nu poate prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine.
- (7) Sunt interzise de lege defăimarea țării și a națiunii, îndemnul la război de agresiune, la ură națională, rasială, de clasă sau religioasă, incitarea la discriminare, la separatism teritorial sau la violență publică, precum și manifestările obscene, contrare bunelor moravuri.
- (8) Răspunderea civilă pentru informația sau pentru creația adusă la cunoștință publică revine editorului sau realizatorului, autorului, organizatorului manifestării artistice, proprietarului mijlocului de multiplicare, al postului de radio sau de televiziune, în condițiile legii. Delictelor de presă se stabilesc prin lege.

## Articolul 31

- (1) Dreptul persoanei de a avea acces la orice informație de interes public nu poate fi îngrădit.
- (2) Autoritățile publice, potrivit competențelor ce le revin, sunt obligate să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice și asupra problemelor de interes personal.
- (3) Dreptul la informație nu trebuie să prejudicieze măsurile de protecție a tinerilor sau securitatea națională.
- (4) Mijloacele de informare în masă, publice și private, sunt obligate să asigure informarea corectă a opiniei publice.
- (5) Serviciile publice de radio și de televiziune sunt autonome. Ele trebuie să garanteze grupurilor sociale și politice importante exercitarea dreptului la antenă. Organizarea acestor servicii și controlul parlamentar asupra activității lor se reglementează prin lege organică.

# Legea audiovizualului

## ART. 6

- (1) Cenzura de orice fel asupra comunicării audiovizuale este interzisă.
- (2) Independența editorială a furnizorilor de servicii media audiovizuale este recunoscută și garantată de prezenta lege.
- (3) Sunt interzise ingerințe de orice fel în conținutul, forma sau modalitățile de prezentare a elementelor serviciilor media audiovizuale, din partea autorităților publice sau a oricăror persoane fizice sau juridice, române ori străine.
- (4) Nu constituie ingerințe deciziile și instrucțiunile având caracter normativ, emise de Consiliul Național al Audiovizualului în aplicarea prezentei legi și cu respectarea dispozițiilor legale, precum și a normelor privind drepturile omului, prevăzute în convențiile și tratatele ratificate de România.
- (5) Nu constituie ingerințe prevederile cuprinse în codurile de conduită profesională pe care jurnaliștii și furnizorii de servicii media audiovizuale le adoptă și pe care le aplică în cadrul mecanismelor și structurilor de autoreglementare a activității lor, dacă nu contravin dispozițiilor legale în vigoare.

## ART. 7

- (1) Caracterul confidențial al surselor de informare utilizate în conceperea sau elaborarea de știri, de emisiuni sau de alte elemente ale serviciilor de programe este garantat de prezenta lege.

(2) Orice jurnalist sau realizator de programe este liber să nu dezvăluie date de natură să identifice sursa informațiilor obținute în legătură directă cu activitatea sa profesională.

(4) Confidențialitatea surselor de informare obligă, în schimb, la asumarea răspunderii pentru corectitudinea informațiilor furnizate.

(5) Persoanele care, prin efectul relațiilor lor profesionale cu jurnaliștii, iau cunoștință de informații de natură să identifice o sursă prin colectarea, tratarea editorială sau publicarea acestor informații, beneficiază de aceeași protecție ca jurnaliștii.

## ART. 8

(1) Autoritățile publice abilitate asigură, la cerere:

a) protecția jurnaliștilor în cazul în care aceștia sunt supuși unor presiuni sau amenințări de natură să împiedice ori să restrângă în mod efectiv libera exercitare a profesiei lor;

b) protecția sediilor și a localurilor radiodifuzorilor, în cazul în care acestea sunt supuse unor amenințări de natură să împiedice sau să afecteze libera desfășurare a activității lor.

(2) Protecția jurnaliștilor și a sediilor sau a localurilor radiodifuzorilor, în condițiile alin. (1), nu trebuie să devină pretext pentru a împiedica sau a restrânge libera exercitare a profesiei ori a activității acestora.

## ART. 9

Desfășurarea de percheziții în sediile sau localurile radiodifuzorilor nu trebuie să prejudicieze libera exprimare a jurnaliștilor și nici nu poate suspenda difuzarea programelor.

# Legea audiovizualului

## ART. 40

Este interzisă difuzarea de programe care conțin orice formă de incitare la ură pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală.

## ART. 41

(1) Orice persoană fizică sau juridică, indiferent de naționalitate, ale cărei drepturi sau interese legitime, în special reputația și imaginea publică, au fost lezate prin prezentarea de fapte inexacte în cadrul unui program, beneficiază de dreptul la replică sau la rectificare.

# Legea 41/1994

## ART. 1

Se înființează Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) și Societatea Română de Televiziune (SRTV), ca servicii publice autonome de interes național, independente editorial (...)

## ART. 3

(1) SRR și SRTV au obligația să asigure, prin întreaga lor activitate, pluralismul, libera exprimare a ideilor și opiniilor, libera comunicare a informațiilor, precum și informarea corectă a opiniei publice.

## ART. 8

(1) Autonomia și independența editorială a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune sunt garantate prin lege, iar programele acestora sunt ocrotite de orice ingerințe ale autorităților publice, precum și de influențele oricăror partide, formațiuni social-politice, sindicale, organisme comerciale și economice sau grupuri de presiune.

(2) Nu constituie ingerințe aplicarea normelor obligatorii stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului, în condițiile Legii audiovizualului (...).



# Codul deontologic unificat, adoptat de Convenția Organizațiilor de Media (octombrie 2009)

## 1. JURNALISTUL ȘI MASS-MEDIA

1.2. Jurnalistul își va exercita profesia în scopul servirii interesului public, conform propriei sale conștiințe și în acord cu principiile prevăzute de normele profesionale și prezentul Cod Deontologic.

## 2. INTEGRITATE

2.1. Jurnalistul este dator să semnaleze neglijența, injustiția și abuzul de orice fel.

2.2 Jurnalistul are dreptul de a fi informat, la angajare, asupra politicii editoriale a instituției mass media.

2.3. Jurnalistul are dreptul de a se opune cenzurii de orice fel.

2.4. Jurnalistul are dreptul la clauza de conștiință. El are libertatea de a refuza orice demers jurnalistic împotriva principiilor eticii jurnalistice sau a propriilor convingeri. Această libertate derivă din obligația jurnalistului de a informa publicul cu bună-credință.

## 3. CONFLICTE DE INTERESE

3.1. Jurnalistul va evita să se afle într-o situație de conflict de interese. Instituțiile mass media vor asigura jurnalistului un mediu de lucru în care se practică o separare totală a activităților jurnalistice de cele economice.

# Codul deontologic unificat, adoptat de Convenția Organizațiilor de Media (octombrie 2009)

## 4. CADOURI, SPONSORIZĂRI ȘI ALTE BENEFICII

4.1. Folosirea statutului de jurnalist și a informațiilor obținute în exercitarea meseriei pentru a obține beneficii personale sau în favoarea unor terțe părți este inacceptabilă și constituie o gravă încălcare a normelor deontologice.

4.3. În exercitarea profesiei și în relațiile pe care le întreține cu autoritățile publice sau cu diverse persoane juridice de drept privat (societăți comerciale, fundații, asociații, partide, etc), jurnalistului îi sunt interzise înțelegeri care ar putea afecta imparțialitatea sau independența sa.

## 5. CORECTITUDINE

5.1. Jurnalistul care distorsionează intenționat informația, care face acuzații nefondate, plagiază, folosește fără drept fotografii sau înregistrări audio-video sau defăimează săvârșește abateri profesionale de maximă gravitate.

## Realitatea:

- Beneficiarul muncii jurnaliștilor din România, publicul, afirmă că nu prea crede în presă și în independența mijloacelor de informare în masă!
- Organizațiile internaționale consideră că România nu excelează la libertatea presei!

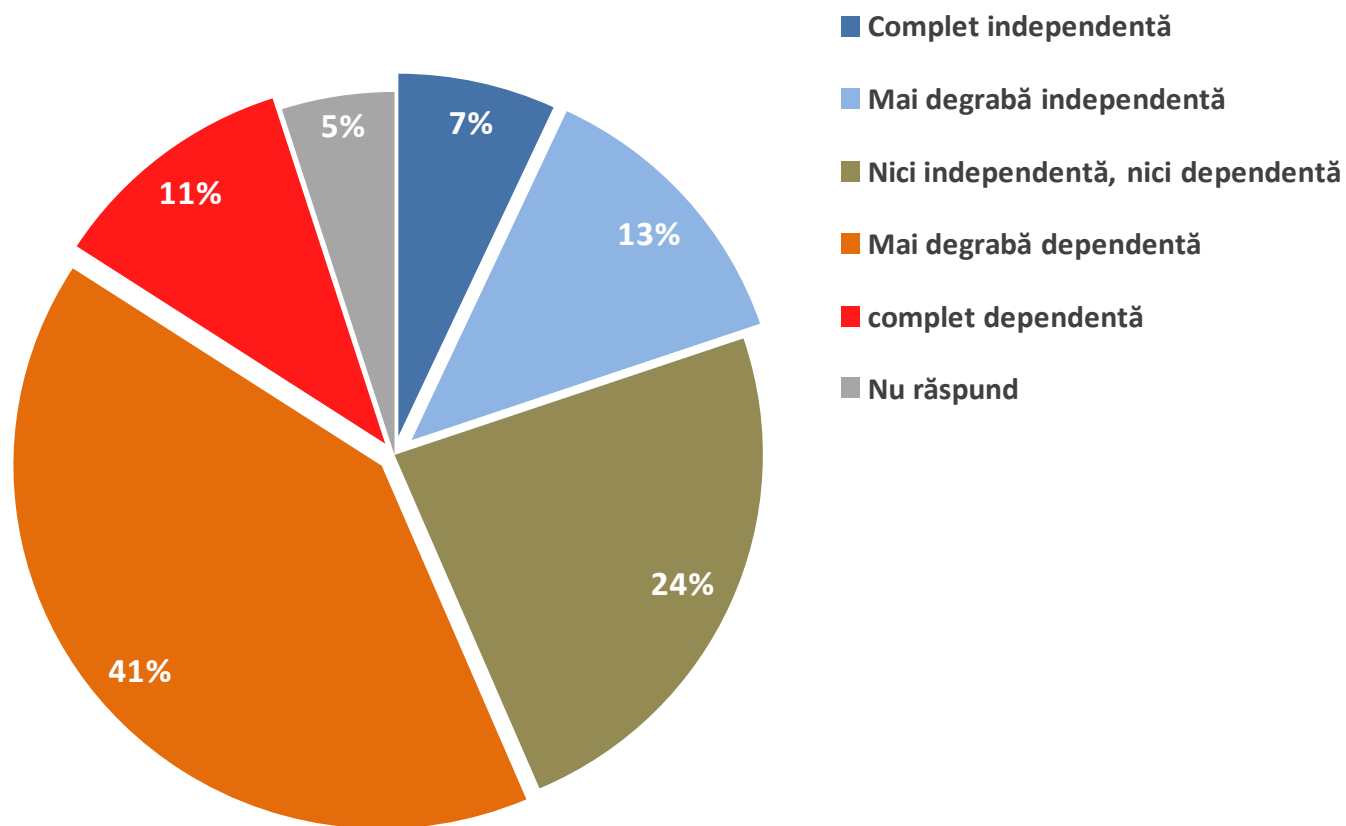
# Încrederea în presă

- **32,5% dintre respondenți au multă sau foarte multă încredere în presă**, iar 67,5% puțină sau foarte puțină încredere, conform sondajului "Barometrul de opinie publică – Adevărul despre România" INSCOP Research, 27 februarie - 4 martie 2014; cu un an înainte cota de încredere în mass-media era de 41,9%. De unde scăderea bruscă? În top overall se află **Armata, cu 65% încredere, Biserica (62,3%) și Jandarmeria (59%). La polul opus, Parlamentul (19,5%), băncile (14,2%) și partidele politice (11,7%);**
- **doar 20% dintre români cred în independența mass-media din țara lor**, conform rezultatelor unui sondaj Market Links (Sofia), comandat de Fundația "Konrad Adenauer" (KAS), dat publicității la 27 februarie 2014. 7% cred că presa este complet independentă, iar 13% mai degrabă independentă. **Nu mai puțin de 52% dintre respondenți au fost de părere că mijloacele de informare în masă nu sunt independente** (41% cred că presa este mai degrabă dependentă, iar 11% complet dependentă). 24% dintre respondenți spun că presa nu este nici independentă, nici dependentă;
- **pentru 52% dintre români, televiziunea este principalul mijloc de informare în chestiuni legate de politică**, în timp ce 29% au menționat media online ca sursă preferată. Numai 8% au indicat radiourile, respectiv 7% au ziarele ca sursă preferată de informații politice.

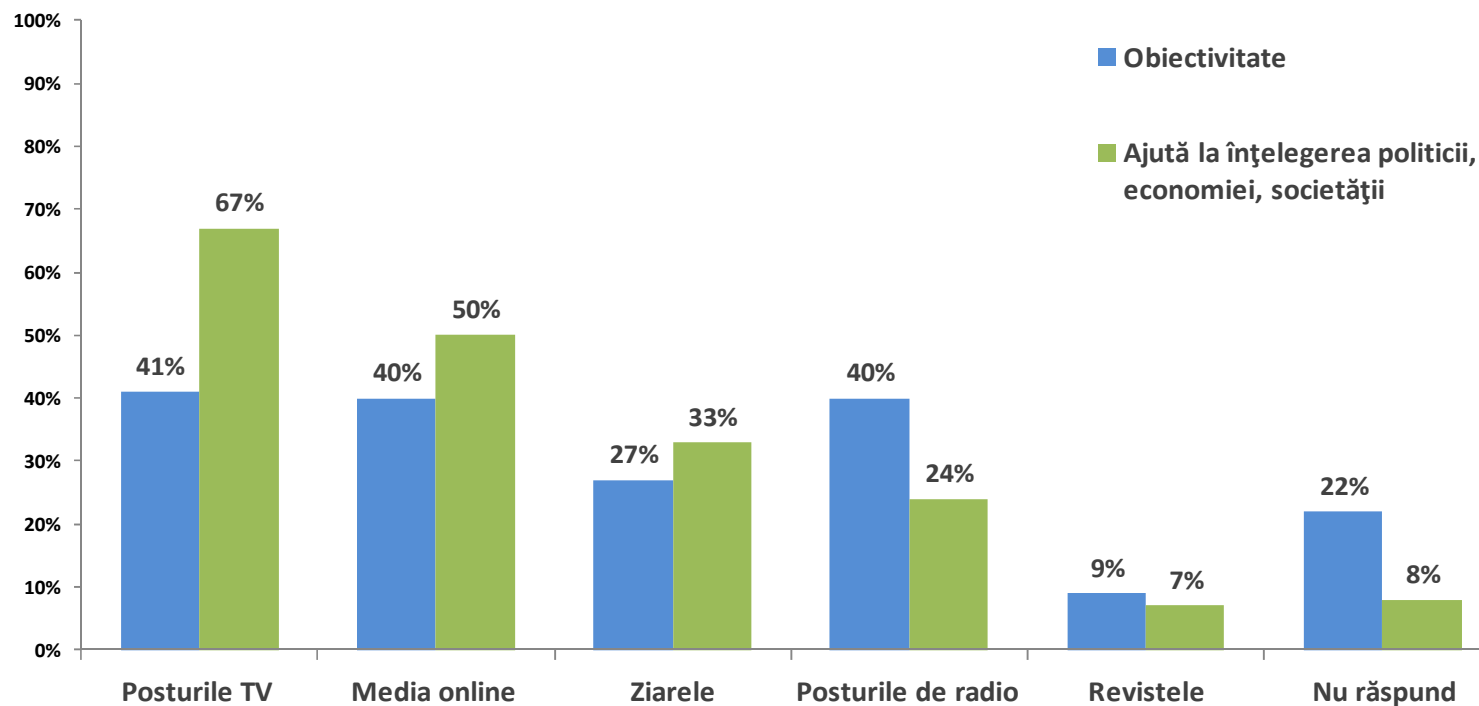
# Încrederea în presă

- și din punct de vedere al consumului mediatic televiziunile iau partea leului. **67% dintre subiecți declară că televiziunea este cea care-i ajută să înțeleagă chestiunile politice și economice**; 50% cred ca Internetul este cel care-i ajută, 33% cred același lucru despre ziare. Posturile de radio sunt preferate de 24% dintre respondenți;
- **sondajul KAS plasează în topul obiectivității posturile TV (41%), media online (40%) și posturile de radio (40%)**. Aici radiourile recuperează decisiv prin obiectivitate decalajul față de preferata românilor, televiziunea. Urmează la obiectivitate ziarele (27%) și revistele (9%).

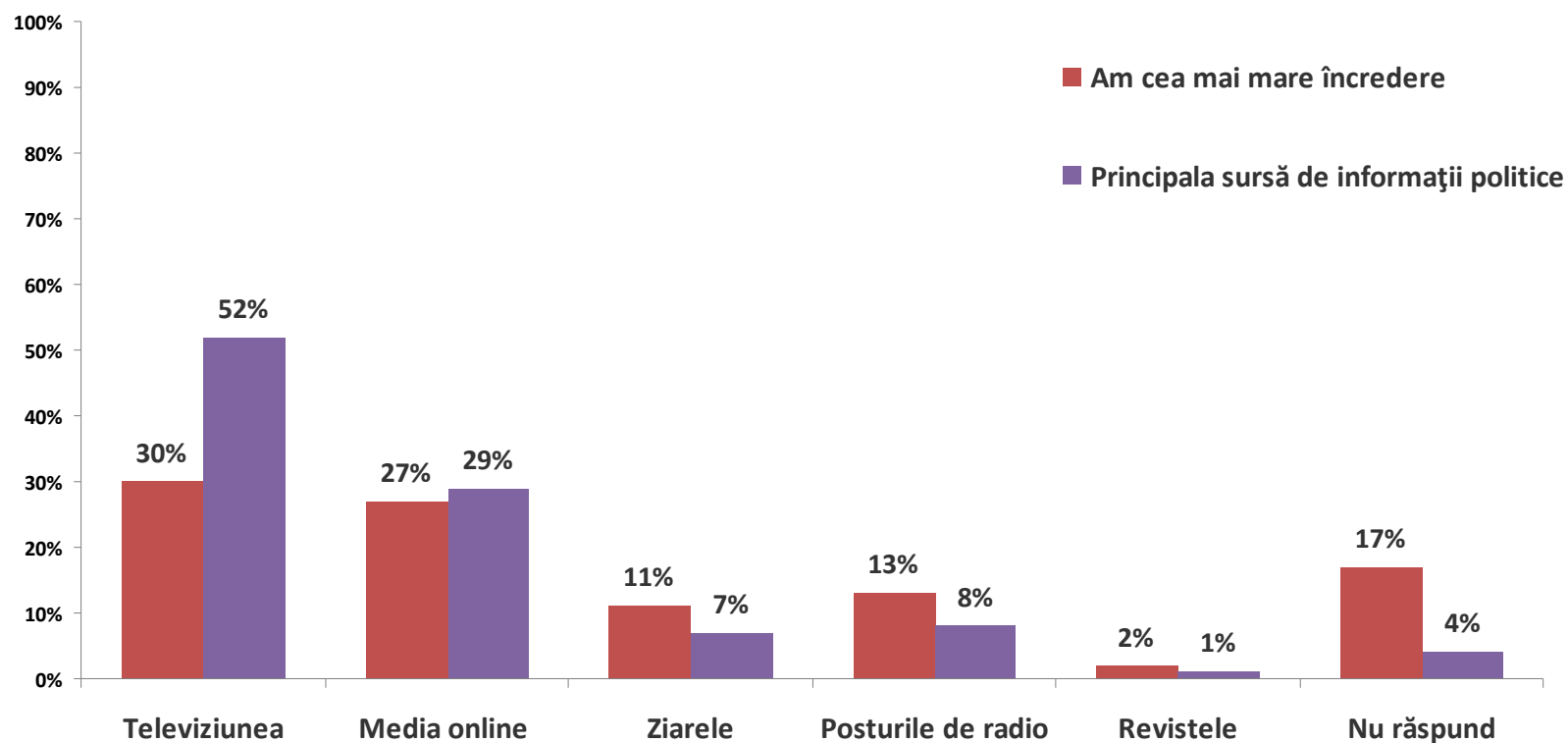
# Încrederea publicului în mass media din România, Sondaj KAS și Market Links



# Încrederea publicului în mass media din România, Sondaj KAS și Market Links



# Încrederea publicului în mass media din România, Sondaj KAS și Market Links





# Cum ne văd alții?

- **România a coborât trei locuri în 2013, de pe 42 pe 45, în clasamentul mondial privind respectarea libertății presei realizat anual de organizația franceză Reporters sans Frontières (RSF), situându-se în acest top după Papua Noua Guinee, însă chiar înainte de SUA. În clasamentul care cuprinde 180 de țări pe primul loc se situează Finlanda, urmată, în ordine, de Olanda, Norvegia, Luxemburg, Andorra, Liechtenstein, Danemarca, Islanda, Noua Zelandă și Suedia;**
- **în clasamentul libertății presei dat publicității la 1 mai 2014, la Washington, de organizația neguvernamentală Freedom House, România se află pe locul 84, cu o presă considerată parțial liberă.** Mai multe state UE au primit calificativul 'parțial liber' din punctul de vedere al libertății presei: Italia (locul 64), Ungaria (71), Bulgaria (78), Croația (83), România (84), Grecia (92). Republica Moldova este pe locul 112. Libertatea presei a înregistrat în 2013 cel mai întunecat an din ultimul deceniu, în special în Egipt, în Turcia și în Ucraina, dar și în SUA în ceea ce privește problemele de securitate națională, menționează raportul.

# Cum ne văd alții?

- **Presiunile economice și politice asupra media au crescut și din ce în ce mai mulți jurnaliști sunt constrânși să își cenzureze opiniile, potrivit raportului FreeEx privind libertatea presei în România în 2013, lansat pe 5 mai 2014 de Active Watch.** Potrivit acestui raport, presiunile asupra instituțiilor media sunt de mai multe feluri - politice, economice sau din partea autorităților publice.

Politizarea discursului mediatic a fost evidențiată de decizia unor jurnaliști de a migra în mediul politic și de atacurile tot mai frecvente între oamenii din presă, în care predomină amenințările, injuriile și limbajul vulgar.

Potrivit documentului, unele instituții media folosesc abuziv dreptul la liberă exprimare pentru a intimida alte persoane, grupuri sociale, justiția, grupări politice. Media își abandonează adeseori misiunea de a informa, în schimbul promovării unor mesaje favorabile intereselor unor entități private. Unele instituții media și unii oameni din presă își somează colegii de breaslă să nu mai relateze critic despre ei, amenințând cu procese, se afirmă în raportul citat.

# Realitatea.

## Ce am făcut cu independența jurnalistică?

## Ce s-a ales de independența jurnalistică?

- Locurile comune ale mass media (comerciale) românești actuale: tabloidizarea, manelizarea, becalizarea, violența extremă, derapajele verbale, OTV-izarea, falsele modele, goana după senzațional, vulgaritatea, atacul la persoană, breaking news fără breaking news etc.
- Câteva exemple: "Fata de la pagina 5", „Știrile de la ora 17”, Taraf TV, "Cancan", "Un show păcătos", Badea vs. Banciu, "Click!", "Ciao", Mynele TV etc.

# Ce am făcut cu independența jurnalistică? Ce siteuri preferă românii?

Rezultate trafic site-uri 19 mai 2014

Categorie	Site	Afisari	Vizite	Cienti Unici	Categorie	Site	Afisari	Vizite	Cienti Unici
Stiri generale	www.9am.ro	99525	22064	19228					
Divertisment	www.a1.ro	262022	143693	118675	Tabloide	www.libertatea.ro	1150269	317379	230081
Arta & cultura	www.academiacatavencu.info	11167	3211	2771	Divertisment	www.magicfm.ro	32353	13797	10261
Lifestyle feminin	www.acasatv.ro	100676	41101	36294	Stiri generale	www.mediafax.ro	327860	162943	116251
Stiri generale	www.adevarul.ro	497072	224374	172567	Stiri generale	www.observator.tv	58457	37399	34190
Stiri generale	www.agerpres.ro	55091	18383	13729	Divertisment	www.primatv.ro	64040	21083	13502
Stiri generale	www.antena3.ro	458736	133466	89969	Divertisment	www.procinema.ro	45945	28852	25871
Economic & financiar	www.businessmagazin.ro	43280	30727	28870	Divertisment	www.profm.ro	57523	25960	17764
Tabloide	www.cancan.ro	1168091	381868	278298	Sport	www.prosport.ro	745629	312425	197182
Economic & financiar	www.capital.ro	100479	66475	56708	Divertisment	www.protv.ro	427917	285742	222569
Divertisment	www.cinemagia.ro	495801	92607	77111	Divertisment	www.radio21.ro	31562	17781	13489
Tabloide	www.click.ro	587693	152247	122223	Divertisment	www.radiozu.ro	77361	41685	32874
Stiri generale	www.cotidianul.ro	96397	35443	24145	Stiri generale	www.realitatea.net	1017815	426766	277402
Economic & financiar	www.dailybusiness.ro	20704	11994	10391	Stiri generale	www.rfi.ro	6041	2768	2403
Stiri generale	www.dilemaveche.ro	7368	3443	2984	Stiri generale	www.romanalibera.ro	114231	50865	43244
Divertisment	www.europafm.ro	32148	19072	14274	Stiri generale	www.romaniatv.net	695415	320532	231434
Stiri generale	www.evz.ro	593148	159992	115182	Sport	www.sport.ro	769632	333573	212640
Sport	www.fanatik.ro	172533	95979	65381	Stiri generale	www.stirileprotv.ro	625785	390263	287604
Stiri generale	www.gandul.info	841257	350759	245399	Arta & cultura	www.timesnewroman.ro	85509	29663	22431
Sport	www.gsp.ro	988162	293942	182224	Lifestyle feminin	www.viva.ro	48168	6884	6328
Stiinta & cercetare	www.historia.ro	44359	26205	21787	Economic & financiar	www.wall-street.ro	94196	49131	43597
Stiri generale	www.jurnalul.ro	209404	108207	92635	Economic & financiar	www.zf.ro	226260	109476	81291
Divertisment	www.kanald.ro	223190	155230	126576	Stiri generale	www.ziare.com	614372	176836	133592

Sursa: <http://www.brat.ro/sati/rezultate/>

# Ce am făcut cu independența jurnalistică? Ce publicații citesc românii? Tabloide sau quality?

Octombrie - Decembrie 2013 (cifre de difuzare)

Publicatie	Editor	Categorie	Periodicitate	Tip	Arie	Tiraj brut	Total vanzari	Total difuzat
Capital	Editura Evenimentul si Capital	Economic&financiar	Saptamanal	platita	National	11485	7393	7614
Ciao!	People Magazine Division	Vedete	Bilunar	platita	National	31050	16804	17209
Click	Adevarul Holding	Tabloide	Cotidian	platita	National	154528	125477	125822
Evenimentul Zilei	Editura Evenimentul si Capital	Cotidian generalist national	Cotidian	platita	National	20472	13609	13840
Gazeta Sporturilor	Convergent Media	Sport	Cotidian	platita	National	47058	28137	28832
Jurnalul National	Intact Publishing	Cotidian generalist national	Cotidian	platita	National	16575	10428	10701
Libertatea	Ringier Romania	Tabloide	Cotidian	platita	National	116790	78427	78793
PRO Sport	Mediafax Group	Sport	Cotidian	platita	National	10029	7692	8473
Ring	Ring Media Group	Cotidian generalist gratuit	Cotidian	gratuita	Local	100000	0	100000
Spy	People Magazine Division	Vedete	Bilunar	platita	National	21457	11486	11905
Story	Burda Media Bucuresti	Celebritati	Bilunar	platita	National	15000	5779	6111
Viva	Ringier Romania	Celebritati	Lunar	platita	National	20433	8603	10482
Ziarul Financiar	Mediafax Group	Economic&financiar	Cotidian	platita	National	10465	8620	9538
Sursa:	<a href="http://www.brat.ro/audit-tiraje/cifre-de-difuzare/per_page/100">http://www.brat.ro/audit-tiraje/cifre-de-difuzare/per_page/100</a>							

# Ce am făcut cu independența jurnalistică? Ce publicații citesc românii? Tabloide sau quality?

Perioada de masurare	23 ianuarie 2012 - 22 decembrie 2013				
Data de publicare	05.05.2014				
Univers	9.704.416				
Publicatie	CPA (mii)	CPA (%)	Publicatie	CPA (mii)	CPA (%)
Academia Catavencu	159	1,6	Kaufland	3290	33,9
Adevarul	157	1,6	Libertatea	468	4,8
Bucataria de azi Retete	442	4,6	Libertatea - Editia de duminica	380	3,9
Capital	83	0,9	Libertatea - Supliment Weekend	317	3,3
Ce se intampla doctore?	365	3,8	Libertatea pentru femei	351	3,6
Ciaol	205	2,1	Libertatea pentru femei - Retete	548	5,6
Click	587	6	National Geographic	291	3
Click! Ghid TV	707	7,3	PRO Sport	318	3,3
Click! de Duminica	370	3	PRO TV Magazin	442	4,6
Click! pentru femei	368	3,8	Practic Cartica Practica	408	4,2
Click SANATATE	446	4,6	Practic in bucatarie	997	10,3
Click pofta buna!	482	5	Ring	140	1,4
Dilema Veche	44	0,5	Romania Libera	67	0,7
Evenimentul Zilei	150	1,5	Spy	73	0,8
Femeia	296	3,1	Story	62	0,6
Femeia de azi	208	2,1	TVMania	231	2,4
Gazeta Sporturilor	338	3,5	TV Satelit	233	2,4
Gazeta Sporturilor de Duminica	475	4,9	Viva	86	0,9
Jurnalul National	187	1,9	Ziarul Financiar	78	0,8

CpA (%) - numarul de cititori in medie per editie ai unei publicatii, calculat ca procent din univers.  
 CpA (000) - numarul de cititori in medie per editie ai unei publicatii, exprimat in mii persoane din univers  
 Sursa: [http://www.brat.ro/sna/livrare/sna-focus-capi-ian12-dec13/per\\_page/all](http://www.brat.ro/sna/livrare/sna-focus-capi-ian12-dec13/per_page/all)



# Ce am făcut cu independența jurnalistică? La ce se uită românii? (1)



## ”Highlights!”





# Ce am făcut cu independența jurnalistică? La ce se uită românii? (2)

## "Highlights!"





# Ce am făcut cu independența jurnalistică? La ce se uită românii? (3)

## "Highlights!"





# Ce am făcut cu independența jurnalistică? La ce se uită românii? (4)



## "Highlights!"



# Reacția Consiliului Național al Audiovizualului în 2013

---

- Consiliul a aplicat în 2013, pentru încălcarea legislației audiovizuale, 250 de sancțiuni, dintre care 101 amenzi totalizând 2.067.500 de lei, 132 de somații publice, 13 decizii de acordare a dreptului la replică, două decizii privind retragerea licenței audiovizuale, două decizii privind retragerea avizului de retransmisie;

**- televiziunilor li s-au aplicat 189 de sancțiuni (81 de amenzi totalizând 1.770.000 de lei), posturilor de radio 24 de sancțiuni (6 amenzi), iar cabliștilor 37 de sancțiuni (14 amenzi);**

- sancțiunile aplicate în 2013 au fost pentru încălcarea legislației audiovizuale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, precum și a libertăților și drepturilor fundamentale ale omului (73 de sancțiuni), protecția copiilor (64 de sancțiuni), asigurarea informării corecte și a pluralismului (62 de sancțiuni), nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual (32 sancțiuni) etc.;

- distribuitorilor de servicii audiovizuale li s-au aplicat sancțiuni pentru nerespectarea dispozițiilor privind modificarea avizului de retransmisie și a principiului must carry, retransmiterea de servicii de programe fără a deține aviz de retransmisie, retransmisia de servicii de programe pentru adulți, precum și 2 decizii de retragere a avizului de retransmisie, pentru retransmisia de servicii de programe fără drept.

# Reacția Consiliului Național al Audiovizualului în 2012

- În 2012 au fost aplicate 320 de sancțiuni (115 amenzi, totalizând 3.082.500 de lei), 189 de somații publice, 5 decizii de obligare a radiodifuzorului de a difuza 10 minute numai textul deciziei de sancționare, o decizie de obligare a radiodifuzorului de a difuza 3 ore numai textul deciziei de sancționare, 3 decizii de reducere a termenului de valabilitate a licenței audiovizuale, cumulată cu obligația de a difuza, timp de 10 minute, numai textul deciziei de sancționare, 7 decizii de acordare a dreptului la replică

# Ce am făcut cu independența jurnalistică?

## Întrebări:

- "Cererea" a determinat "oferta" sau "oferta" a determinat "cererea"?
- Până unde merge responsabilitatea mass-media? Cât de vinovat este publicul că i se oferă ce i se oferă și că, mai ales, consumă asiduu ce i se oferă?
- Avem un public inconsecvent sau atipic? Unul care consumă TV, are încredere în obiectivitatea TV, dar acceptă (pasiv, blazat, masochist?) bombardamentul cu subcultură, senzațional, vulgaritate și violență?
- Dacă radioul este la fel de obiectiv ca televiziunea, oare de ce nu ascultă publicul mai mult radioul, în loc să consume atâta televiziune?
- Până unde se va ajunge? Unde va fi "punctul de rupere"? Va exista un asemenea punct?

# Bibliografie

- Constituția României, [http://www.cdep.ro/pls/dic/site.page?den=act2\\_1&par1=2#t2c2s0a30](http://www.cdep.ro/pls/dic/site.page?den=act2_1&par1=2#t2c2s0a30) [accesată 15.04.2014]
- Legea audiovizualului nr. 504 din 11 iulie 2002, republicată, <http://www.cna.ro/Legea-audiovizualului-nr-504-din-6023.html> [accesată 15.04.2014]
- Legea nr. 41 din 17 iulie 1994 (republicată și actualizată) [http://www.srr.ro/legea\\_nr\\_41\\_din\\_17\\_iulie\\_1994\\_republicata\\_si\\_actualizata-11879](http://www.srr.ro/legea_nr_41_din_17_iulie_1994_republicata_si_actualizata-11879) [accesată 15.04.2014]
- Codul deontologic unificat, adoptat de Convenția Organizațiilor de Media în octombrie 2009 <http://www.cji.ro/?p=2263> [accesat 19.04.2014]
- Barometrul de opinie publică – Adevărul despre România”, INSCOP Research, 4 martie 2014  
<http://www.inscop.ro/wp-content/uploads/2014/03/INSCOP-martie-2014.-incredere-instituti.pdf> [accesat 15.04.2014]
- Încrederea publicului în mass media din România, Sondaj KAS și Market Links, 27 februarie 2014  
[http://media.hotnews.ro/media\\_server1/document-2014-02-27-16697736-0-increderea-publicului-mass-media-din-romania-sondaj.ppt](http://media.hotnews.ro/media_server1/document-2014-02-27-16697736-0-increderea-publicului-mass-media-din-romania-sondaj.ppt) [accesat 19.04.2014]
- Raportul de activitate a CNA pe anul 2013 [http://www.cna.ro/IMG/pdf/Raportul\\_de\\_activitate\\_al\\_CNA\\_pe\\_anul\\_2013.pdf](http://www.cna.ro/IMG/pdf/Raportul_de_activitate_al_CNA_pe_anul_2013.pdf) [accesat 19.04.2014]
- Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2013 [http://www.cna.ro/IMG/pdf/Anexa\\_nr\\_4\\_Juridic.pdf](http://www.cna.ro/IMG/pdf/Anexa_nr_4_Juridic.pdf) [accesat 19.04.2014]
- Raportul de activitate a CNA pe anul 2012 [http://www.cna.ro/IMG/pdf/CNA\\_Raportul\\_de\\_activitate\\_pe\\_anul\\_2012.pdf](http://www.cna.ro/IMG/pdf/CNA_Raportul_de_activitate_pe_anul_2012.pdf) [accesat 19.04.2014]
- World Press Freedom Index 2014 <http://rsf.org/index2014/en-index2014.php> [accesat 19.04.2014]
- Freedom of the Press 2014. Press Freedom Rankings <http://freedomhouse.org/report/freedom-press-2014/press-freedom-rankings#.U3twbNKSyE5> [accesat 20.05.2014]
- Raportul FreeEx 2013 - Libertatea Presei în România  
<http://activewatch.ro/Assets/Upload/files/libertatea%20presei%20in%20romania%202013%20final.doc> [accesat 20.05.2014]
- Biroul Român de Audit Transmedia. Cifre de difuzare [http://www.brat.ro/audit-tiraje/cifre-de-difuzare/per\\_page/all](http://www.brat.ro/audit-tiraje/cifre-de-difuzare/per_page/all) [accesat 20.05.2014]
- Biroul Român de Audit Transmedia. Rezultate de audiența SNA FOCUS [http://www.brat.ro/sna/livrare/sna-focus-capi-ian12-dec13/per\\_page/all](http://www.brat.ro/sna/livrare/sna-focus-capi-ian12-dec13/per_page/all) [accesat 20.05.2014]
- Biroul Român de Audit Transmedia. Rezultate trafic site-uri <http://www.brat.ro/sati/rezultate/> [accesat 20.05.2014]

Vă mulțumesc!

Întrebări din partea dvs.?

[ecojocariu@rrr.ro](mailto:ecojocariu@rrr.ro)