



Conferința internațională

Liberul acces la informație și cultură: Între libertatea de exprimare și interesul comercial

26-27 Mai 2014 - Facultatea de Drept, Sala "Constantin Stoicescu" - București, România

Accesul operelor online: presa, video on demand. Aspecte juridice și practice

Avocat Gil Vasile

Baroul București

Uniunea Națională a Barourilor din România

Internetul in Romania

2010 – Locul 1 in Europa si locul 3 la nivel mondial, intr-un top al vitezelor maxime de conectare

2013 – Locul 19 la nivel mondial, cu o viteza medie de 7,5 Mb/s, fata de media mondiala de 3,3 Mb/s

Timisoara dispune de una dintre cele mai rapide conexiuni de internet din Europa.

Rata de conectare la Internet in Romania

- 2008 – 30% dintre gospodarii conectate
- 2013 – 60% dintre gospodarii conectate
- 70% dintre conexiuni in mediul urban
- media europeana – 76%
- Varfuri U.E. – Danemarca, Olanda – 90%
- Bucuresti – Ilfov – 75%

Evolutia presei tiparite in Romania 2001-2014

2001-2005 - tirajul a scazut cu 16,22% , inregistrandu-se un tiraj mediu lunar – 1,1 milioane exemplare, insa creste numarul de publicatii tiparite de la 18 la 46

2008-2013 - tirajul a scazut cu 35-40%, creste numarul de publicatii scrise, in trimestrul IV 2013 BRAT auditand 99 de publicatii scrise

Primele locuri in topul tirajelor sunt ocupate de brosurile comerciale ale lanturilor de magazine si de suplimente TV

Presă online inregistreaza o evolutie ascendenta.

Publicatiile tiparite care au adoptat si variante online si-au pastrat gradul de expunere catre public.

Tot mai multe publicatii nationale au renuntat la variantele tiparite, ramanand la varianta online.

TOP AFISARI SITE-URI 23 mai 2014

Rezultate trafic numai pe Romania **Rezultate trafic total** Grupuri de site-uri Mobisiteuri

Toate 0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z sterge filtre

Pentru a vedea toate datele trebuie sa fiti **autentificati** !

Zile ▼ 23 Mai 2014 ▼ aplica Categoriile ▼ Editori ▼

Toate ▼ rezultate/pagina 1 - 238 (din 238) Export .xls Export .xml

Website	Categorie	Companie	Regie de publicitate	Afisari	Vizite	Cienti Unici
<input type="checkbox"/> www.tocmai.ro	Anunturi / Mica publicitate	Sibmedia Interactive	-	6.866.920	361.705	244.053
<input type="checkbox"/> www.olx.ro	Anunturi / Mica publicitate	Allegro Online Services Romania	Goldbach Audience	6.677.522	453.445	284.374
<input type="checkbox"/> www.autovit.ro	Auto - moto	Allegro Online Services Romania	Goldbach Audience	1.696.042	139.682	97.941
<input type="checkbox"/> www.libertatea.ro	Tabloide	Ringier Romania	Ringier Romania	1.207.399	348.252	262.338
<input type="checkbox"/> www.gsp.ro	Sport	Convergent Media	Convergent Media	974.246	282.616	169.375
<input type="checkbox"/> www.cancan.ro	Tabloide	Pro TV	Pro TV	966.290	344.586	257.327
<input type="checkbox"/> www.realitatea.net	Stiri generale	ThinkDigital	ThinkDigital	946.785	399.057	262.831
<input type="checkbox"/> www.sport.ro	Sport	Pro TV	Pro TV	825.904	369.649	238.327
<input type="checkbox"/> www.evz.ro	Stiri generale	Editura Evenimentul si Capital	Ringier Romania	807.815	159.096	119.903

Sursa: BRAT.RO

RESPONSABILITATE CONTINUT

Presă scrisă tipărită și online

- Codul Civil
- Constituția României
- Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale
- Codul deontologic al jurnalistului adoptat de Clubul Român de Presă

Nu mai există o lege a presei, ultimele prevederi ale Legii nr.3/1974 fiind abrogate în anul 2012

SERVICII VOD IN ROMANIA

Oferta redusa din punct de vedere cantitativ si calitativ

Cauze:

- Costul ridicat al utilizarii serviciului
- Lipsa digitizarii patrimoniului national
- Pirateria online

Furnizorii importanti de servicii VOD:

- Marile televiziuni comerciale
- Marile retele de cablu TV

ASPECTE JURIDICE

Dispozitii legale aplicabile:

- Legea nr.8/1996
- Decizia ORDA nr.180/2010 – metodologie utilizare opere muzicale
- Decizia ORDA 232/2011 – metodologie comunicare fonograme de comert prin intermediul serviciilor online sau mobile
- Decizia CNA nr.320/2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere

Gestionarea drepturilor de autor si conexe in cazul serviciilor VOD

- Nu sunt supuse gestiunii colective obligatorii
- Organismele de gestiune colectiva nu au elaborat metodologii pentru utilizarea operelor cinematografice si audiovizuale prin intermediul serviciilor VOD
- Pentru utilizarea operelor in serviciile VOD, cu exceptia operelor muzicale, furnizorii trebuie sa incheie contracte directe cu furnizorii de drepturi

ASPECTE PRACTICE

Impedimente:

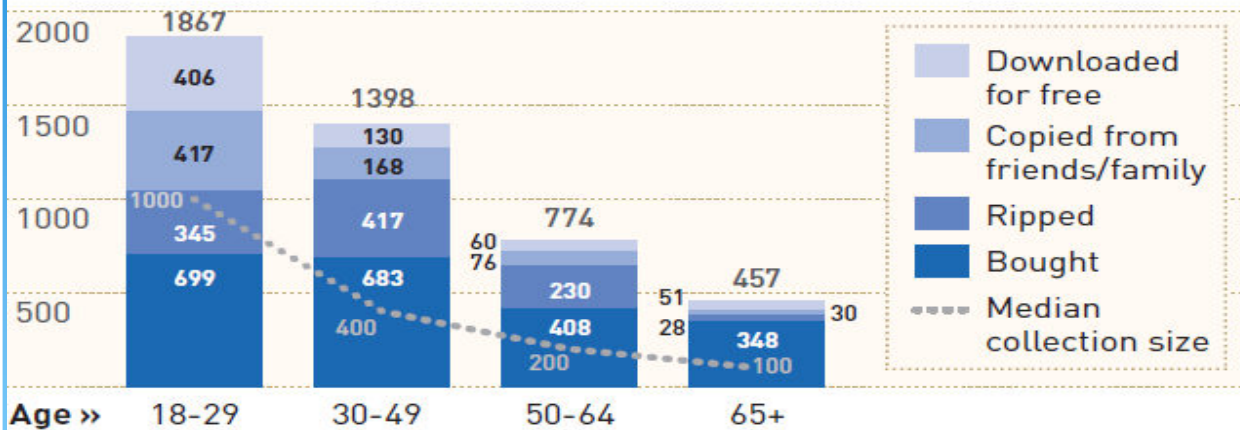
- Repertoriul national insuficient valorificat
- Lipsa digitizarii patrimoniului national
- Incheierea contractelor directe cu titularii de drepturi
- Pirateria online

Factori favorizanti pentru pirateria online

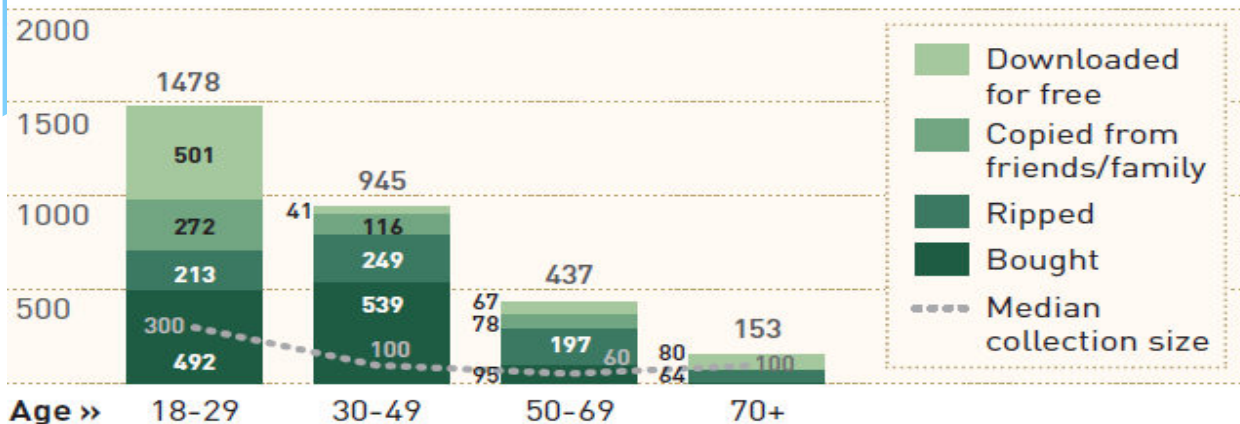
- Lipsa educarii organizate si eficiente a utilizatorilor
- Costurile ridicate ale utilizarii legale
- Lipsa oportunitatilor de a utiliza in mod legal repertoriul national
- Lipsa accesului la unele opere din repertoriul international
- Existenta torrentelor
- Reactia redusa a autoritatilor publice
- Conceptul de libertate neingradita si nereglementata a internetului

ANALIZA COMPARATIVA – S.U.A. - Germania

Music File Collections (US) [AMONG THE 50% WHO OWN MUSIC FILES]



Music File Collections (Germany) [AMONG THE 42% WHO OWN MUSIC FILES]



Sursa: Joe Karaganis, Lennart Renkena – Copy Culture in the Us & Germany, 2013, Columbia University

Demersuri intreprinse la nivel national

- * Protocoale de colaborare incheiate intre organizatiile neguvernamentale si Politie
- * Grupuri de lucru comune OGC – Politie – Parchet
- * Campanii publicitare de constientizare a publicului cu privire la riscurile si efectele negative ale pirateriei online

Protocolul incheiat de ARCA cu IGPR

MINISTERUL ADMINISTRAȚIEI ȘI
INTERNELOR

Inspectoratul General al Poliției Române

Nr. 53 din 15.11.2012

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ DE
COMUNICAȚII AUDIOVIZUALE

Nr. 45 din 19.09.2012

PROTOCOL DE COLABORARE în domeniul protecției drepturilor de autor privind programele de televiziune și radio

În scopul îndeplinirii atribuțiilor legale ce revin Poliției Române pentru prevenirea și combaterea infracționalității,

Având în vedere rolul pe care Asociația Română de Comunicații Audiovizuale îl are în promovarea și protejarea industriei de profil,

Considerând că, prin demersuri comune, vor putea contribui, într-o mai bună măsură, la atingerea obiectivelor pe care și le-au propus pentru prevenirea și combaterea încălcărilor dreptului de autor și drepturilor conexe, în ceea ce privește programele de televiziune și radio,

În conformitate cu prevederile art. 3 din Legea nr. 218/2002 privind organizarea și funcționarea Poliției Române, cu modificările și completările ulterioare și ale Ordonanței nr. 26/2000 cu privire la Asociații și Fundații, cu modificările și completările ulterioare,

Inspectoratul General al Poliției Române, cu sediul în București, str. Mihai Vodă, nr. 4-6, sector 5, reprezentat prin inspectorul general, **domnul chestor principal de poliție Petre TOBĂ**

Controverse privind pirateria online

- * Nu exista metode stiintifice de cuantificare a pierderilor cauzate de pirateria online
- * Studiile efectuate arata ca descarcarea ilegala de opere muzicale nu influenteaza sau influenteaza pozitiv vanzarile online legale *
- * Unii producatori din S.U.A. afirma ca pirateria online are un efect pozitiv, aducand expunere si notorietate, cu consecinta cresterii vanzarilor legale
- * Unele state reclama pierderi majore ale industriei cinematografice ca urmare a pirateriei online - Germania