
5 Faktoren für ein modernes Medienkartellrecht

Vielfaltssicherung zwischen
Wirtschaftskartellrecht und Medienkonzentrationsrecht

26. November 2014

Kristian Kropp, Geschäftsführer Radio RPR & bigFM

Die Welt im Würgegriff

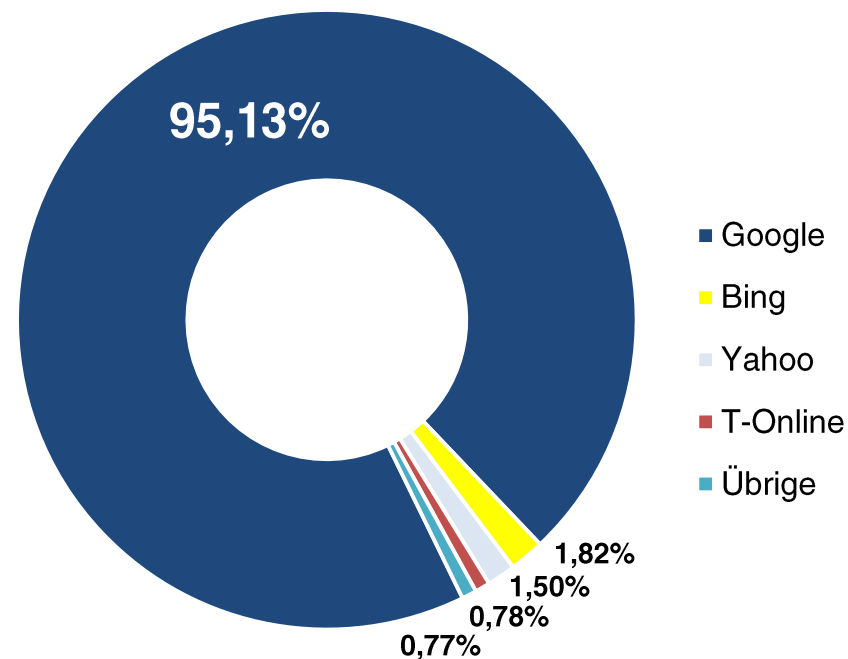


5 Faktoren für ein
modernes
Medienkartellrecht

1 Faktor Google

- Google diktiert alle digitalen Mediengeschäftsmodelle, bestimmt die Währung und damit die Inhalte.
- 70% des Traffics eines digitalen Mediums kommt über Google.
- Wer nicht im Kontext der Suche von Keywörtern ein Angebot / Information hat, der existiert auf der digitalen Landkarte nicht.
- Qualitätsjournalismus ist nicht „SEO-tauglich“

Marktanteile führender Suchmaschinen in Deutschland, Juni 2014



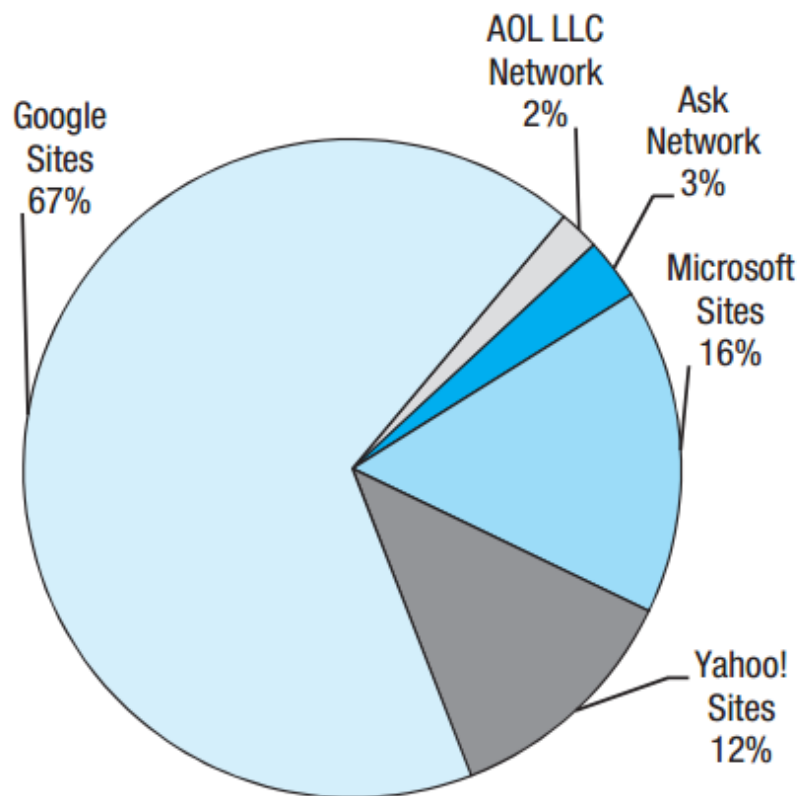
Quelle: SEO-United / Juli 2014

Neuer Fokus: Google-Macht zerstört Medienvielfalt!

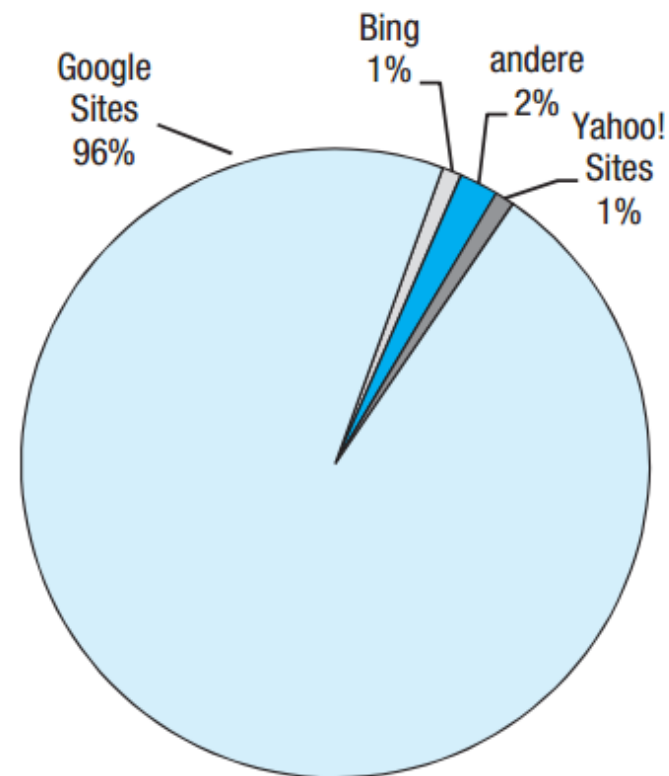
Auch wenn Google Deutschland beherrscht: Monopolist sind sie nicht - Sagt das Kartellamt.

Verteilung der Suchanfragen im Internet 2012 – USA und Deutschland

Anteile an den Suchanfragen USA



Anteile an den Suchanfragen Deutschland

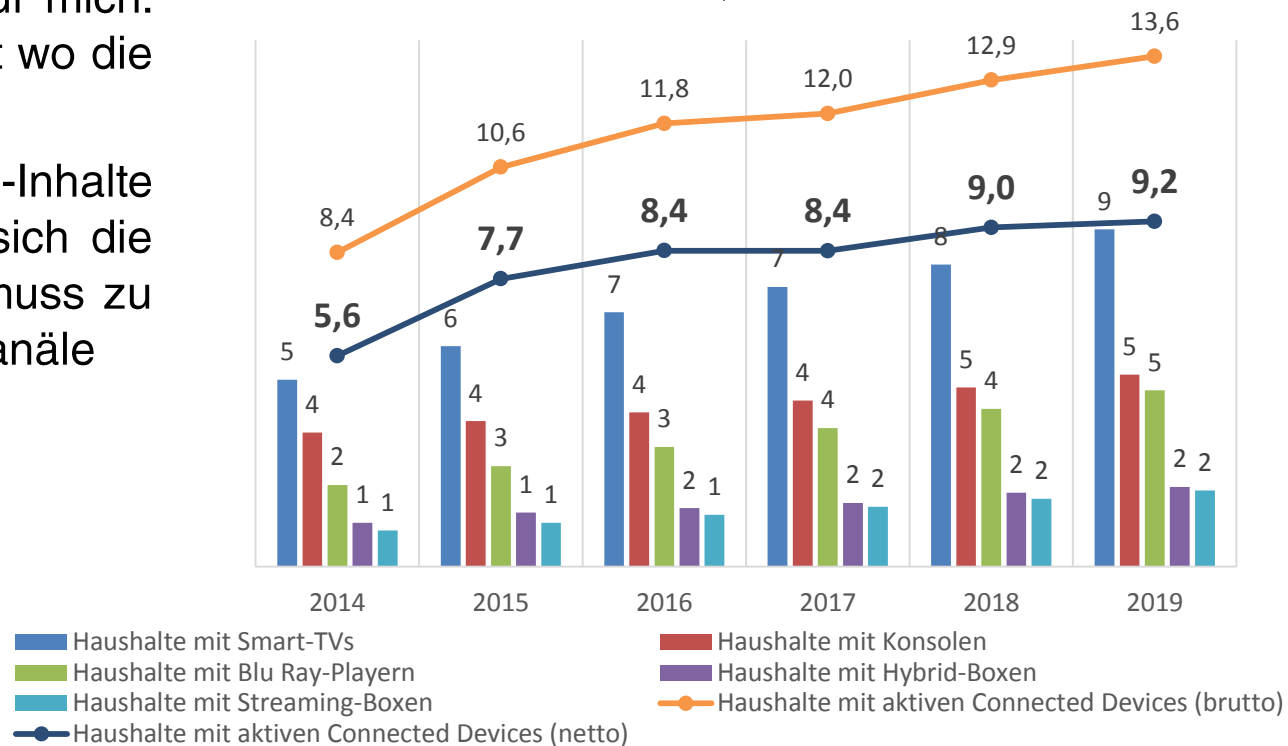


2 Faktor Endgeräteindustrie

- Findet mich der Inhalt nicht, ist er auch nicht relevant für mich: Der Markt findet da statt wo die Endgeräte sind
- Das heißt Fernseh-Inhalte müssen dort sein, wo sich die Nutzer aufhalten - er muss zu den Nutzern über alle Kanäle

Forecast von Connected Devices in Deutschland, bis 2019

Goldmedia Forecast 2014-2019, in Mio. HH



Neuer Kartellrechtsfokus: Endgeräte!

Immer mehr günstige “Connected Devices” gelangen in dt. Haushalte und verändern klassische Nutzungsgewohnheiten

Vergleich von Ausstattung und Preisen von Connected Devices (USA, 2014)



	Fire TV	Apple TV	Roku	Chromecast	PlayStation TV
Preis	99,-€	99,-€	49 - 99,-€	35,-€	\$99,-€
Speicher	2 GB	512 MB	Streaming Sticks: 256 MB Box: 512 MB	512 MB	1GB bis 64GB
Video Apps	Amazon Instant Video, Netflix, Hulu Plus, YouTube, Showtime Anywhere, Vimeo	Netflix, Hulu Plus, YouTube, HBO GO, PBS, Disney Channel	Netflix, Hulu Plus, PBS, Disney Channel, Amazon Instant Video, Vimeo, Showtime Anywhere, Redbox Instant, Time Warner Cable etc.	Netflix, Hulu Plus, YouTube, HBO GO	Internet video streaming, und andre Apps

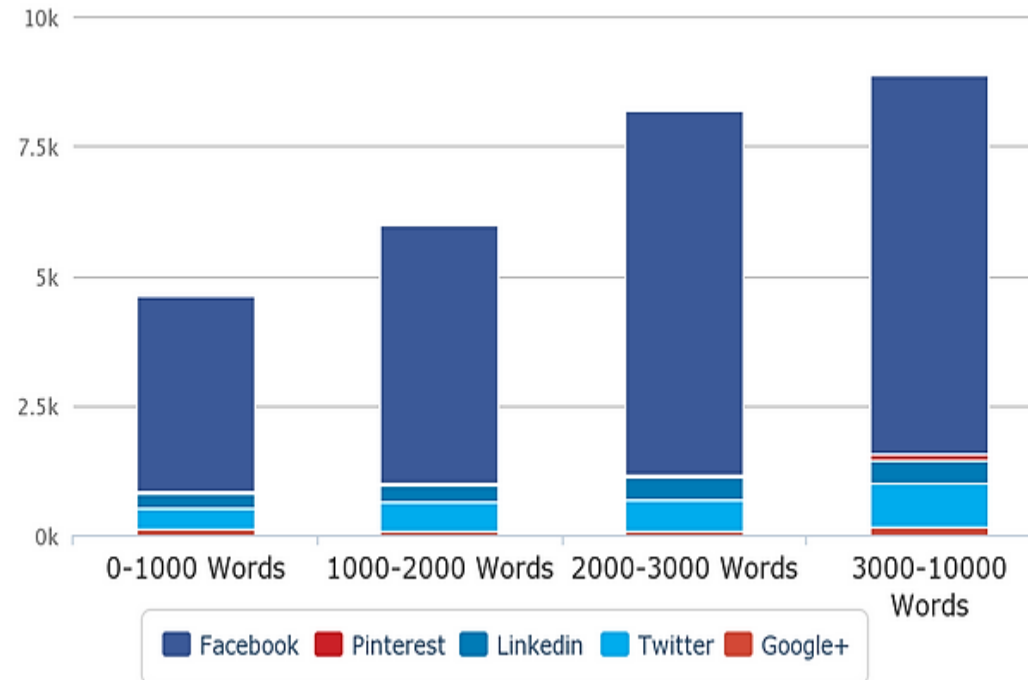
Neue Gerätekategorien treiben Video-Konsum!

3 Faktor Facebook & Youtube

- Virale Reichweiten sind eine neue Medienwährung
- Facebook beherrscht den Markt sowohl technisch wie inhaltlich
- Informationen müssen Share-Qualität haben. Informationen ohne „Share Qualität“ können sich nicht viral verbreiten
- Ohne virale Verbreitung von Informationen funktioniert langfristig kein digitales Mediengeschäftsmodell

Average Shares by Content Length

April 2014

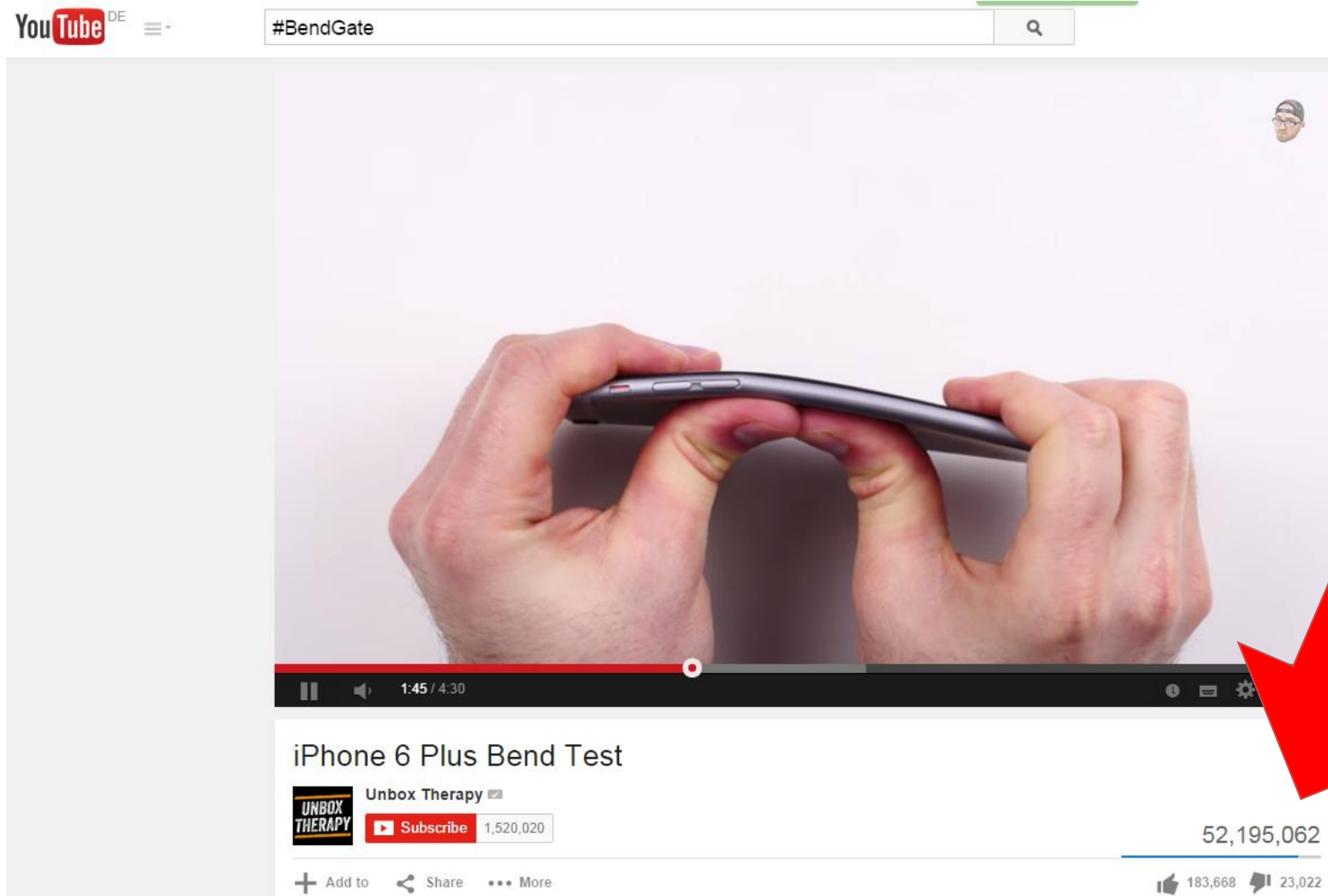


OkDork
BY NOAH KAGAN

Buzzsumo

Share-Kartell: Facebook kreiert neue Medienwährung

BendGate Case: mit >50 Mio. Views für ein kaputtes iPhone6+ könnten rund 100.000 Dollar verdient werden



The image shows a screenshot of a YouTube video player. The video title is "iPhone 6 Plus Bend Test" by the channel "Unbox Therapy". The video content shows a person's hands bending an iPhone 6 Plus. The video player interface includes a search bar with "#BendGate", a play button, a progress bar at 1:45 / 4:30, and a large red arrow pointing to the video. Below the video, the channel name "Unbox Therapy" is displayed with a "Subscribe" button and "1,520,020" subscribers. The video has "52,195,062" views, "183,668" likes, and "23,022" comments. The YouTube logo and "DE" are visible in the top left corner.

1,6Mrd Views

110M Views/Monat

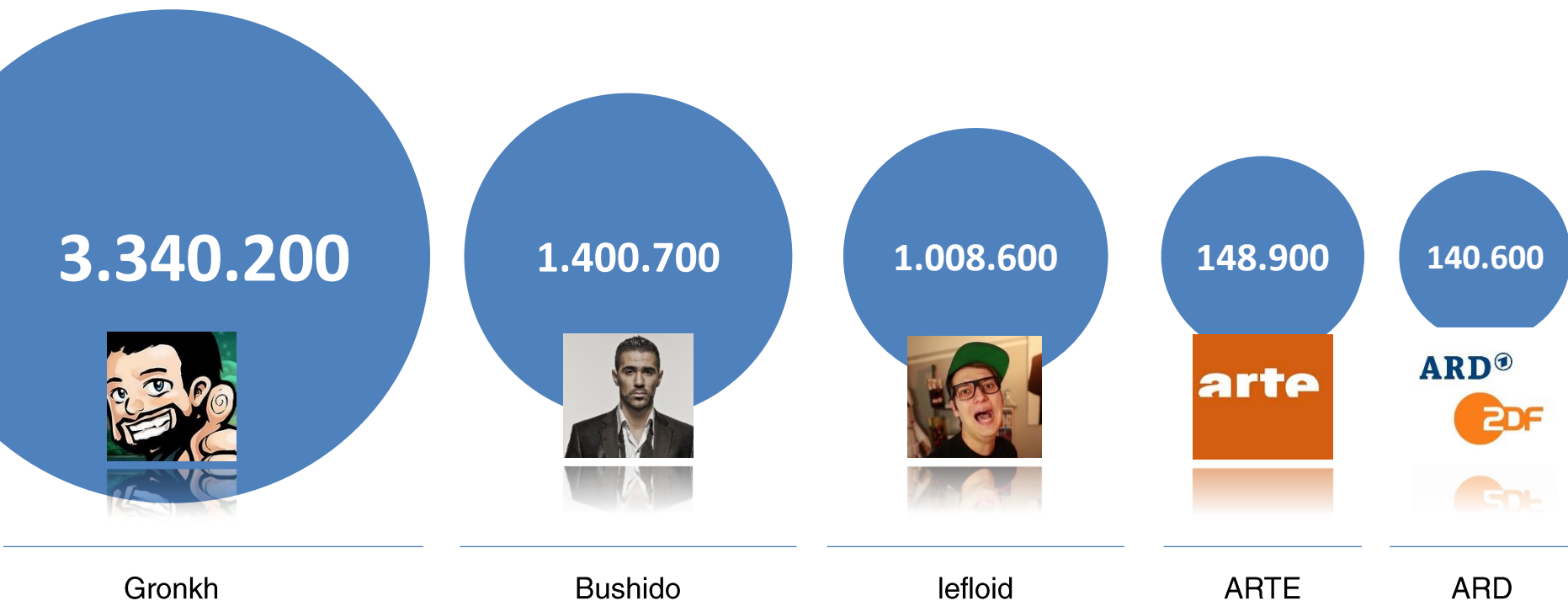
10M Abonnenten

228 Kanäle

MEDIAKRAFT

Bushido's YouTube Channel hat **10 MAL** so viele Suchanfragen im Monat wie die ARD!

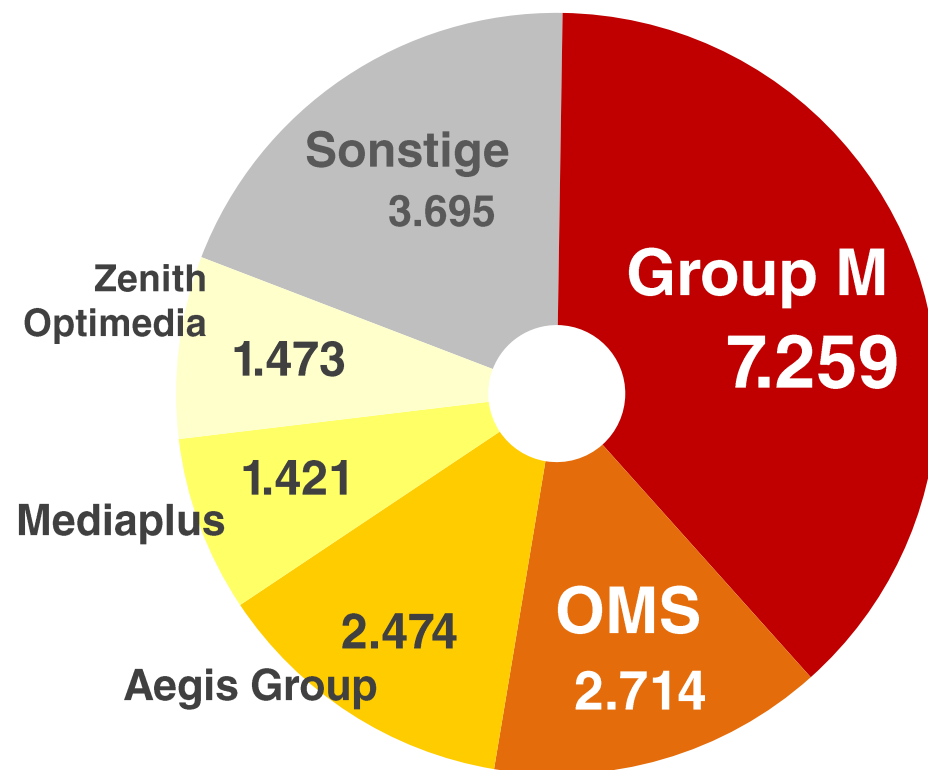
Deutschlands meist gesuchte YouTube Channels, 2014, in Suchanfragen pro Monat



4 Faktor Mediaagenturen

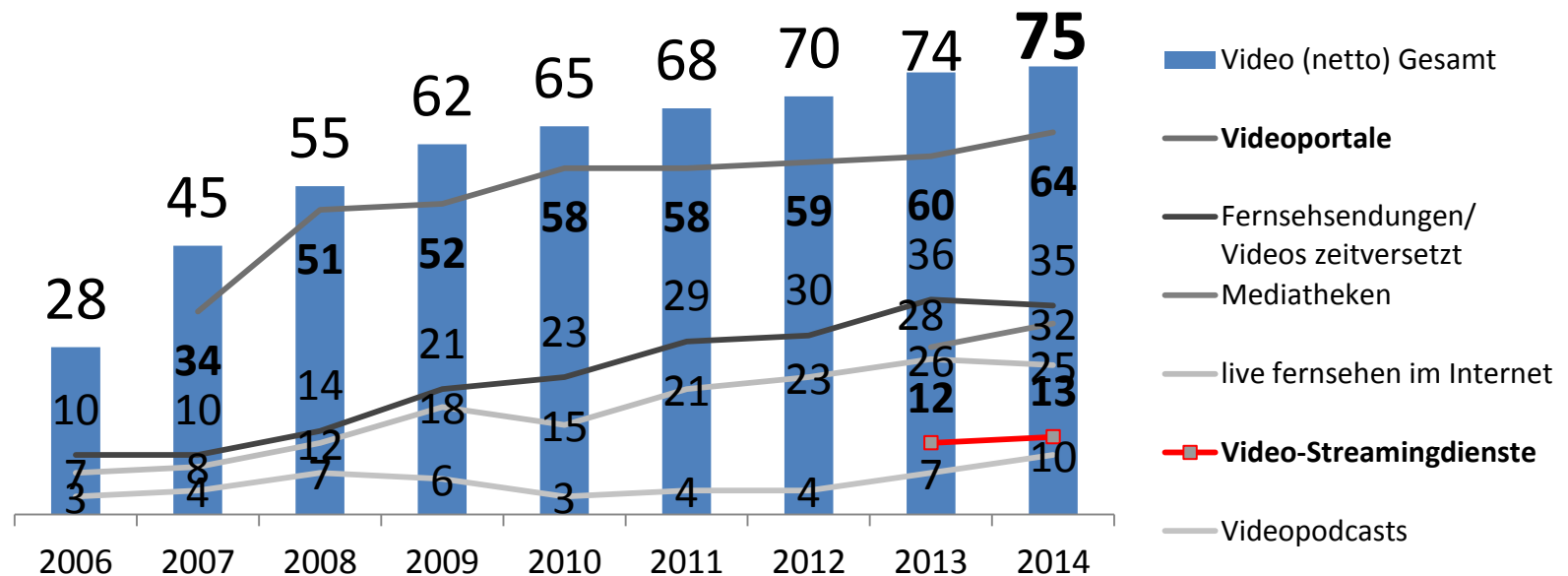
- 3 Mediaagenturen vermitteln mehr als 65% der Agenturleistung
- Trading gefährdet Medienfinanzierung
- Einfluss auf redaktionelle Inhalte durch Werbeumfeld-Monopole
- Meinungsmacht durch Vernetzung über alle Mediengattungen

Ranking Mediaagenturen in Deutschland nach Billings 2013 in Mio. €



5 Faktor Aggregatoren

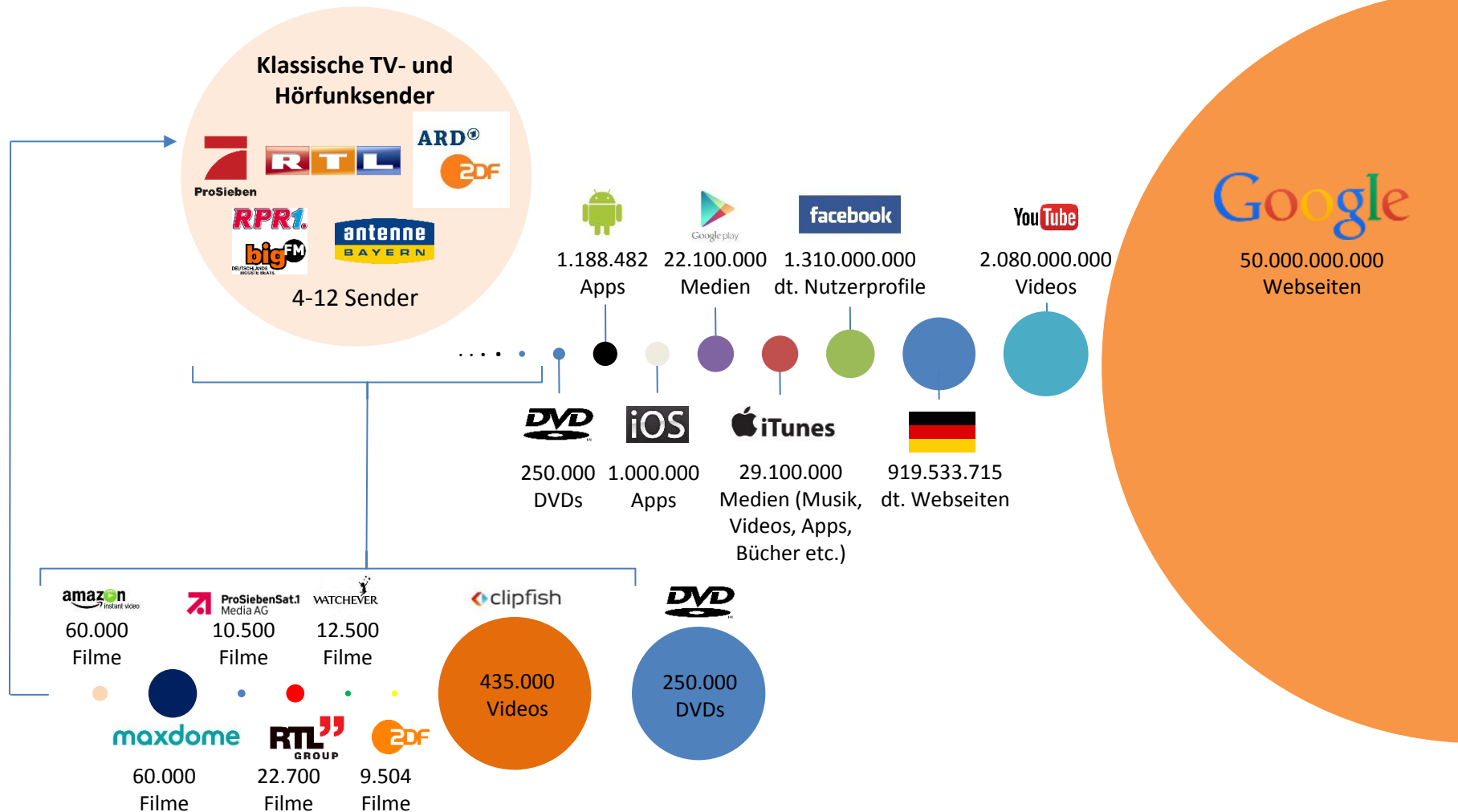
Nutzung von Videoanwendungen im Internet 2006 bis 2014, zumindest gelegentlich, in Prozent, Onliner ab 14 Jahre in Deutschland



- Der Mensch sucht evolutionär nach einfachen Lösungen. Online-TV denkt bereits in Aggregation - 75 Prozent aller Onliner schauen im Internet Videos
- Vor allem UGC-Aggregatoren wie YouTube, myVideo oder vimeo dominieren

Klassische dt. Medienanbieter können in Bezug auf Inhalte nicht mit internationalen Aggregatoren mithalten

Vergleich von Aggregatoren und klassischen Medienanbietern, in 2014



Vielen Dank.

**5 Faktoren
für ein modernes Medienkartellrecht**

**EMR-Veranstaltung:
Vielfaltssicherung zwischen
Wirtschaftskartellrecht und Medienkonzentrationsrecht**

kristian.kropp@rpr1.de