

**EMR Schriftenreihe: Band 45**

## **Reform des Urhebervertragsrechts**

### **Dokumentation der EMR-Veranstaltung vom 28. Januar 2016 in Berlin**

Herausgegeben von Prof. Dr. Mark D. Cole, RA Prof. Dr. Stephan Ory

Im September 2015 hat das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz einen Referentenentwurf für ein neues Urhebervertragsrecht vorgelegt. Die in diesem Band dokumentierte Veranstaltung hatte sich zum Ziel gesetzt, die damit verbundenen rechtlichen und praktischen Fragen aus der Sicht ganz unterschiedlicher Branchen zu beleuchten. Das Institut für Europäisches Medienrecht e.V. (EMR) hat die Tagung gemeinsam mit Partnern ausgerichtet: der Arbeitsgemeinschaft Privater Rundfunk, ARD, Bertelsmann SE & Co. KGaA, Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V., Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e.V., Bundesverband Musikindustrie e.V., Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V., Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V., Verband Privater Rundfunk und Telemedien e.V. und ZDF. Diese Partner des EMR haben zwei Gutachten in Auftrag gegeben, die neben den Präsentationen und Diskussionen der Veranstaltung im vorliegenden Band veröffentlicht sind.

*Prof. Dr. Christoph Möllers* (Lehrstuhl für Öffentliches Recht, insbesondere Verfassungsrecht, Rechtsphilosophie, Humboldt-Universität zu Berlin) ist der verfassungsrechtlichen Angemessenheit der geplanten Neuregelung nachgegangen: Zweifelhaft ist demnach, ob die Eingriffe überhaupt von den Rechtsgütern gedeckt sein können, auf die sich der Entwurf beruft.

*Prof. Dr. Stefan Thomas* (Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Wettbewerbs- und Versicherungsrecht, Eberhard Karls Universität Tübingen) formuliert gravierende Bedenken gegen den Entwurf aus der Sicht des EU-Kartellrechts. Es verbietet grundsätzlich die Festsetzung von Mindestvergütungen durch Vereinbarungen und Beschlüsse von Unternehmen im Sinne des Kartellrechts.

Das Werk ist Teil der Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR), Band 45.

1. Auflage 2016, 140 Seiten,  
DIN A5, broschiert, EUR 34,-  
ISBN 978-3-8487-3126-8: [Bestellung](#)

