

Herausforderungen beim Umgang mit dem neuen Recht - Medien



Herausforderungen beim Umgang mit dem neuen Recht - Medien



Ausgangspunkt:

Art. 85 DS-GVO

„Medienprivileg“

Ausformung von Art. 85 DS-GVO mit Blick auf private Medien in Deutschland

Welche Regelungen gelten?

Wer ist erfasst?

Was ist erfasst?

Wie erfolgt die Aufsicht?

Welche Regelungen gelten?

A. bei Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken („Medienprivileg“)

RStV

Landes-
gesetze

Verhaltens-
kodizes

BW, HB,
MV, NW,
SL, ST, TH

DS-GVO

BY, RP

Welche Regelungen gelten? B. bei nicht-journalistisch bezweckter Datenverarbeitung

DS-GVO

Landes-
gesetze

Ausformung von Art. 85 DS-GVO mit Blick auf private Medien in Deutschland

Welche Regelungen gelten?

Wer ist erfasst?

Was ist erfasst?

Wie erfolgt die Aufsicht?

Vom Medienprivileg erfasste Stellen nach § 9c RStV

Abs. 1 Satz 1: Private Rundfunkveranstalter

Abs. 1 Satz 6: Zu diesen gehörende Hilfs- und
Beteiligungsunternehmen

d.h. nicht

Plattformen, Informationsintermediäre

Ausformung von Art. 85 DS-GVO mit Blick auf private Medien in Deutschland

Welche Regelungen gelten?

Wer ist erfasst?

Was ist erfasst?

Wie erfolgt die Aufsicht?

Vom Medienprivileg erfasste Angebote nach

§ 9c RStV: Rundfunkangebote privater
Rundfunkveranstalter

§ 57 RStV: Telemedien-Angebote privater
Rundfunkveranstalter oder Unternehmen und
Hilfsunternehmen der Presse

Ausformung von Art. 85 DS-GVO mit Blick auf private Medien in Deutschland

Welche Regelungen gelten?

Wer ist erfasst?

Was ist erfasst?

Wie erfolgt die Aufsicht?

Wie erfolgt die Aufsicht?

Es lebe die föderale Vielfalt auf der Grundlage von § 9c Abs. 4 RStV

Landesbeauftragter für den Datenschutz

BE, BB,
HB, HH,
HE, NI, RP,
TH

Landesbeauftragter +
Datenschutzbeauftragter
der
Veranstalter

BW, ST

Datenschutzbeauftragter der
LMA +
Datenschutzbeauftragter der
Veranstalter

NW, SL

Datenschutzbeauftragter
der LMA

BY, MV

Herausforderungen beim Umgang mit dem neuen Recht - Medien



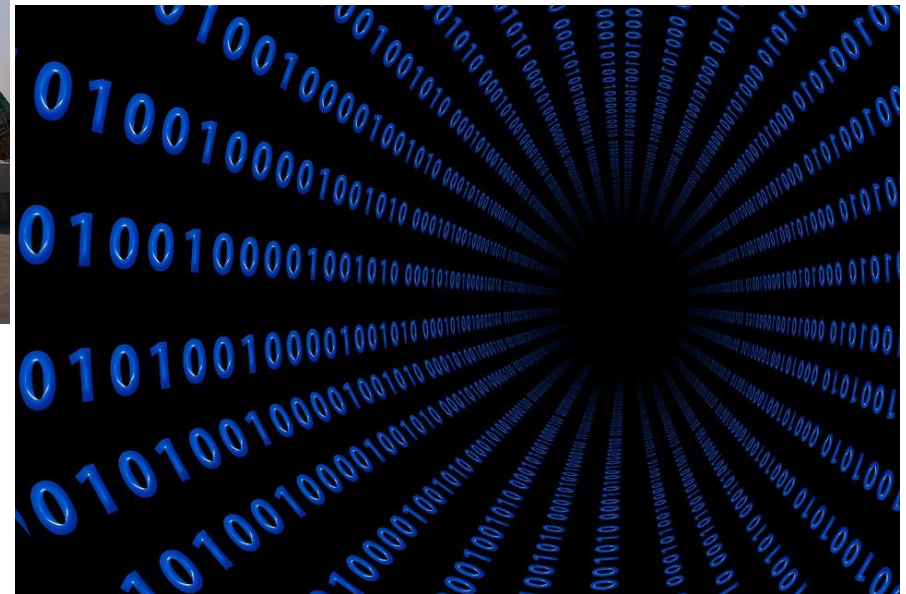
Ein rechtspolitischer
Ausblick in die
nahe (?) Zukunft



Herausforderungen beim Umgang mit dem neuen Recht - Medien



Ausgangspunkt:
Daten als Rohstoff der
Zukunft



Herausforderungen beim Umgang mit dem neuen Recht - Medien



Datenschutz als Bestandteil eines Modernisierungsstaatsvertrages für die Regulierung von Massenkommunikation

**Von der KEK über KJM und ZAK zur DSK
(Datenschutzkommission)**