

# Herausforderungen beim Umgang mit dem neuen Recht - Medien



# Herausforderungen beim Umgang mit dem neuen Recht - Medien



**Ausgangspunkt:**

**Art. 85 DS-GVO**

***„Medienprivileg“***

## Ausformung von Art. 85 DS-GVO mit Blick auf private Medien in Deutschland

**Welche Regelungen** gelten?

**Wer** ist erfasst?

**Was** ist erfasst?

**Wie** erfolgt die Aufsicht?

## Welche Regelungen gelten?

### A. bei Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken („Medienprivileg“)

RStV

Landes-  
gesetze

Verhaltens-  
kodizes

BW, HB,  
MV, NW,  
SL, ST, TH

DS-GVO

BY, RP

## Welche Regelungen gelten? B. bei nicht-journalistisch bezweckter Datenverarbeitung

DS-GVO

Landes-  
gesetze

## Ausformung von Art. 85 DS-GVO mit Blick auf private Medien in Deutschland

**Welche Regelungen** gelten?

**Wer** ist erfasst?

**Was** ist erfasst?

**Wie** erfolgt die Aufsicht?

## **Vom Medienprivileg erfasste Stellen nach § 9c RStV**

Abs. 1 Satz 1: Private Rundfunkveranstalter

Abs. 1 Satz 6: Zu diesen gehörende Hilfs- und  
Beteiligungsunternehmen

**d.h. nicht**

**Plattformen, Informationsintermediäre**

## Ausformung von Art. 85 DS-GVO mit Blick auf private Medien in Deutschland

**Welche Regelungen** gelten?

**Wer** ist erfasst?

**Was** ist erfasst?

**Wie** erfolgt die Aufsicht?

## **Vom Medienprivileg erfasste Angebote nach**

§ 9c RStV: Rundfunkangebote privater  
Rundfunkveranstalter

§ 57 RStV: Telemedien-Angebote privater  
Rundfunkveranstalter oder Unternehmen und  
Hilfsunternehmen der Presse

## Ausformung von Art. 85 DS-GVO mit Blick auf private Medien in Deutschland

**Welche Regelungen** gelten?

**Wer** ist erfasst?

**Was** ist erfasst?

**Wie** erfolgt die Aufsicht?

# Herausforderungen beim Umgang mit dem neuen Recht - Medien

## Wie erfolgt die Aufsicht?

*Es lebe die föderale Vielfalt auf der Grundlage von § 9c Abs. 4 RStV*

Landesbeauftragter für den Datenschutz

BE, BB,  
HB, HH,  
HE, NI, RP,  
TH

Landesbeauftragter +  
Datenschutzbeauftragter  
der  
Veranstalter

BW, ST

Datenschutzbeauftragter der  
LMA +  
Datenschutzbeauftragter der  
Veranstalter

NW, SL

Datenschutzbeauftragter  
der LMA

BY, MV

# Herausforderungen beim Umgang mit dem neuen Recht - Medien



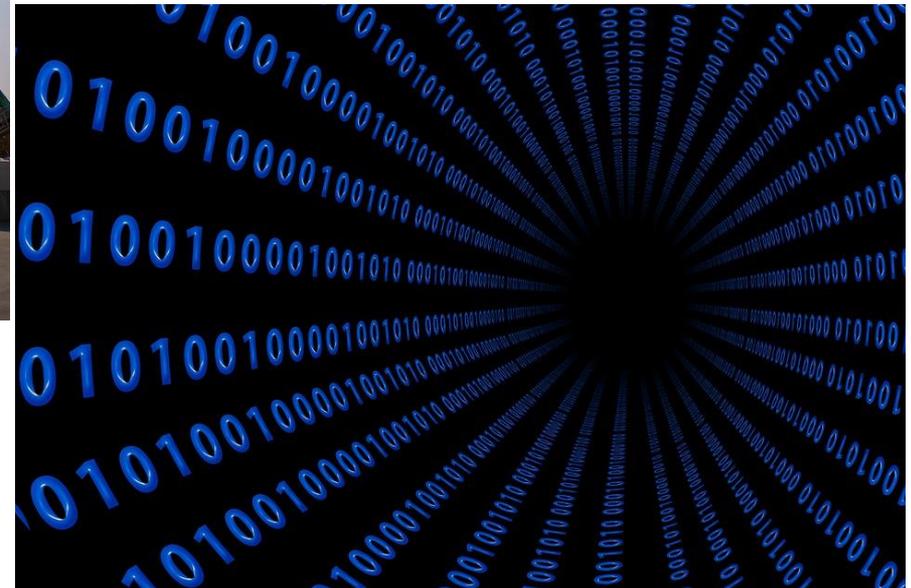
Ein rechtspolitischer  
Ausblick in die  
nahe (?) Zukunft



# Herausforderungen beim Umgang mit dem neuen Recht - Medien



Ausgangspunkt:  
Daten als Rohstoff der  
Zukunft



# Herausforderungen beim Umgang mit dem neuen Recht - Medien



## **Datenschutz als Bestandteil eines Modernisierungsstaatsvertrages für die Regulierung von Massenkommunikation**

**Von der KEK über KJM und ZAK zur DSK  
(Datenschutzkommission)**