



07. März 2019 - BGH I ZR 225/17

## BGH - Verkündungstermin - Zur Zulässigkeit der Werbung für Sportbekleidung als "olympiaverdächtig"

Ein Textilhersteller wirbt im Internet mit den Worten „olympiaverdächtig“ und „olympiareif“, der Deutsche Sportbund hat dagegen geklagt. Besonderer Hintergrund ist das Olympia-Schutzgesetz.

<https://www.bundesgerichtshof.de/SharedDocs/Termine/DE/Termine/IZR225-17.html?nn=10660434>

21. März 2019 - LG Karlsruhe Az. 13 O 38/18

## LG Karlsruhe - Verkündungstermin - Influencerin Pamela Reif und Werbekennzeichnungspflicht

Der auf der Plattform Instagram aktiven Bloggerin wird eine Verletzung von Werbekennzeichnungspflichten vorgeworfen. Sie hatte Marken in Instagram-Beiträgen verlinkt. Es geht auch um die Frage, wo persönliche Beiträge enden und gewerbliche Tätigkeit anfängt.

[http://www.landgericht-karlsruhe.de/pb/.Lde/Startseite/Aktuelles/01\\_19+Influencer-Werbung+auf+Instagram/?LISTPAGE=1160343](http://www.landgericht-karlsruhe.de/pb/.Lde/Startseite/Aktuelles/01_19+Influencer-Werbung+auf+Instagram/?LISTPAGE=1160343)

21. März 2019 - C-673/17- Planet49 GmbH gegen Bundesverband der Verbraucherzentralen und Verbraucherverbände

## EuGH - Schlussanträge - Zur Einwilligung und Informationspflicht bzgl. Cookies

Vorabentscheidungsersuchen des Bundesgerichtshofs zur Frage, wie die Einwilligung für Cookies ausgestaltet werden muss und in welchem Umfang der Anbieter über die Funktion der Cookies aufklären muss.

<http://curia.europa.eu/juris/liste.jsf?language=de&num=C-673/17>

21. März 2019 - Rechtssache C-484/18 - SPEDIDAM

## EuGH - Verhandlungstermin - Urheberrechtliche Regelungen zugunsten des „Institut national de l’audiovisuel“

Steht die Urheberrechts-Richtlinie einer nationalen Regelung entgegenstehen, die zugunsten des Nationalen Instituts für das audiovisuelle Erbe eine Ausnahmeregelung einführt, nach der die Bedingungen für die Verwertung der Darbietungen der ausübenden Künstler und die Vergütungen für diese Verwertung durch Vereinbarungen zwischen den ausübenden Künstlern selbst oder den die ausübenden Künstler vertretenden Arbeitnehmerorganisationen und diesem Institut geregelt werden.

<http://curia.europa.eu/juris/liste.jsf?language=de&td=ALL&num=C-484/18>

---

*28. März 2019 - dbb forum berlin*

DLM Symposium - Generation Z – Das unbekannte Wesen im neuen Ad Tech Kosmos? Was Medien, Marketing und Werbung brauchen, um die neue Zielgruppe zu erreichen

Das DLM-Symposium 2019 dreht sich um die Fragen, was die *Generation Z* ausmacht, welche Medien- und Kommunikationskanäle sie nutzt und welche Werbeformen in diesem Zusammenhang relevant sind, insbesondere im Hinblick auf die Bedeutung einer modernen, zukunftsfähigen Regulierung.

<https://www.die-medienanstalten.de/veranstaltungen/dlm-symposium-2019/>

*(Vorabinformation) 11. April 2019 - Vertretung des Freistaats Thüringen beim Bund*  
Präsentation Gutachten „Aktive Sicherung lokaler und regionaler Medienvielfalt“

Veranstaltung der Thüringer Landesmedienanstalt und der Thüringer Staatskanzlei zur Vorstellung des vom EMR erstellten Gutachtens „Aktive Sicherung lokaler und regionaler Medien-vielfalt“ in der Berliner Vertretung des Freistaats Thüringen beim Bund mit anschließender Podiumsdiskussion.

*Weitere Informationen in Kürze*

Die medienrechtliche Terminvorschau des Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR) stellt eine Auswahl einiger Termine im Bereich der aktuellen medienrechtlichen Rechtsprechung ohne Anspruch auf Vollständigkeit dar. Für Anregungen und auch Rückfragen steht Ihnen Jan Henrich ([j.henrich@emr-sb.de](mailto:j.henrich@emr-sb.de)) zur Verfügung.