

Inhaltsübersicht

Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates zur Schaffung eines gemeinsamen Rahmens für Mediendienste im Binnenmarkt (Europäisches Medienfreiheitsgesetz) und zur Änderung der Richtlinie 2010/13/EU¹

	Kapitel I Allgemeine Bestimmungen
Art. 1	Gegenstand und Geltungsbereich
Art. 2	Begriffsbestimmungen
	Kapitel II Rechte und Pflichten von Mediendiensteanbietern und Empfängern von Mediendiensten
Art. 3	Recht der Empfänger von Mediendiensten
Art. 4	Rechte der Mediendiensteanbieter
Art. 5	Schutzvorkehrungen für die unabhängige Funktionsweise öffentlich-rechtlicher Mediendiensteanbieter
Art. 6	Pflichten von Mediendiensteanbietern
	Kapitel III Rahmen für die Zusammenarbeit in Regulierungsfragen und einen gut funktionierenden Binnenmarkt für Mediendienste
	Abschnitt 1 Unabhängige Medienaufsichtsbehörden
Art. 7	Nationale Regulierungsbehörden oder -stellen
	Abschnitt 2 Europäisches Gremium für Mediendienste
Art. 8	Europäisches Gremium für Mediendienste
Art. 9	Unabhängigkeit des Gremiums
Art. 10	Struktur des Gremiums
Art. 11	Sekretariat des Gremiums
Art. 12	Konsultationsmechanismus
Art. 13	Aufgaben des Gremiums
	Abschnitt 3 Zusammenarbeit und Konvergenz in Regulierungsfragen
Art. 14	Strukturierte Kooperation
Art. 15	Ersuchen auf Durchsetzung von Verpflichtungen der Video-Sharing-Plattform-Anbieter
Art. 16	Orientierungshilfen zu Angelegenheiten der Medienregulierung
Art. 17	Koordinierung von Maßnahmen in Bezug auf Mediendienste von außerhalb der Union
	Abschnitt 4 Bereitstellung von und Zugang zu Mediendiensten im digitalen Umfeld

¹ Stand nach legislativer Entschließung des Europäischen Parlaments vom 13. März 2024 zu dem Vorschlag für eine Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates zur Schaffung eines gemeinsamen Rahmens für Mediendienste im Binnenmarkt (Europäisches Medienfreiheitsgesetz) und zur Änderung der Richtlinie 2010/13/EU (COM(2022)0457 – C9-0309/2022 – 2022/0277(COD)).

Art. 18	Inhalte von Mediendiensteanbietern auf sehr großen Online-Plattformen
Art. 19	Strukturierter Dialog
Art. 20	Recht auf individuelle Anpassung des Medienangebots
	Abschnitt 5 Anforderungen an gut funktionierende Medienmarktmaßnahmen und -verfahren
Art. 21	Nationale Maßnahmen, die sich auf Mediendiensteanbieter auswirken
Art. 22	Bewertung von Zusammenschlüssen auf dem Medienmarkt
Art. 23	Stellungnahmen zu Zusammenschlüssen auf dem Medienmarkt
	Abschnitt 6 Transparente und gerechte Zuweisung wirtschaftlicher Ressourcen
Art. 24	Publikumsmessung
Art. 25	Zuweisung öffentlicher Mittel für staatliche Werbung und Liefer- oder Dienstleistungsaufträge
	Kapitel IV Schlussbestimmungen
Art. 26	Beobachtung
Art. 27	Bewertung und Berichterstattung
Art. 28	Änderung der Richtlinie 2010/13/EU
Art. 29	Inkrafttreten und Geltung