

# Kohärenz und Konsistenz von EU und nationalem Recht



Institut für Europäisches Medienrecht  
Institute of European Media Law  
Institut du droit européen des médias

**Christina Etteldorf**

Wissenschaftliche Referentin, Institut für Europäisches  
Medienrecht (EMR)

Entwicklung der nationalen und EU-Medienregulierung –  
Spotlight: Medienkonzentration, 05. Dezember 2024, Online

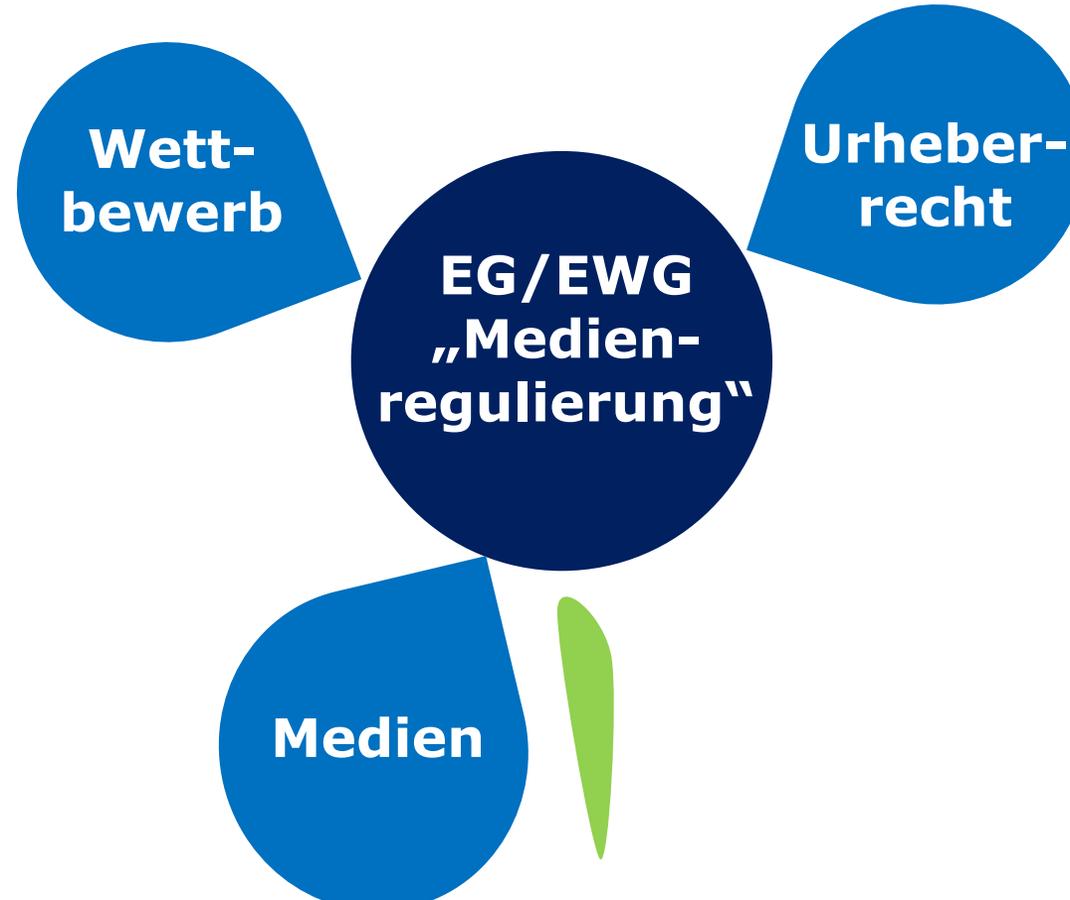
**1994**

**Beihilfe- und KartellR**

Art. 101 ff. AEUV

**SatKab-Richtlinie**

Richtlinie 93/83/EWG



**Fernseh-Richtlinie**

Richtlinie 89/552/EWG

# 2004

## Beihilfe- und KartellR

Art. 101 ff. AEUV

## Fusionskontroll-VO

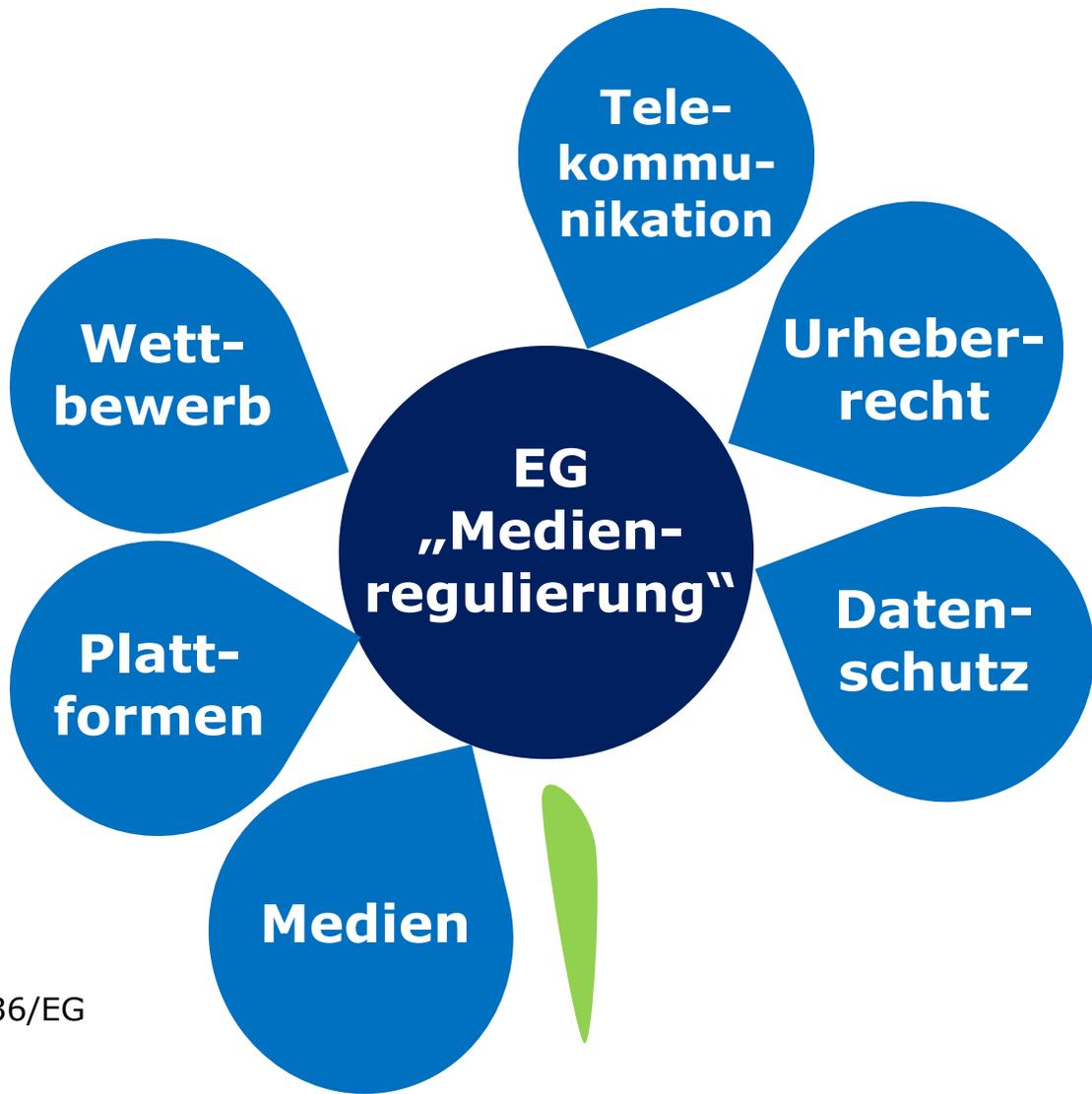
Verordnung (EG) Nr. 139/2004

## E-Commerce-RL

Richtlinie 2001/31/EG

## Fernseh-Richtlinie

Richtlinie 89/552/EWG idF der Richtlinie 1997/36/EG



## TK-Richtlinien

Richtlinien 2002/19/EG, 2002/20/EG, 2002/21/EG und 2002/22/EG

## SatKab-Richtlinie

Richtlinie 93/83/EWG

## InfoSoc-Richtlinie

Richtlinie 2001/29/EG

## Datenschutz-RL

Richtlinie 95/46/EG

## ePrivacy-Richtlinie

Richtlinie 2002/58/EG

**2014**

**Werbe-Richtlinien**

Richtlinie 2005/29/EG und Richtlinie 2006/114/EG

**TK-Richtlinien**

Richtlinien 2002/19/EG, 2002/20/EG,  
2002/21/EG und 2002/22/EG

**Beihilfe- und KartellR**

Art. 101 ff. AEUV

**Fusionskontroll-VO**

Verordnung (EG) Nr. 139/2004

**SatKab-Richtlinie**

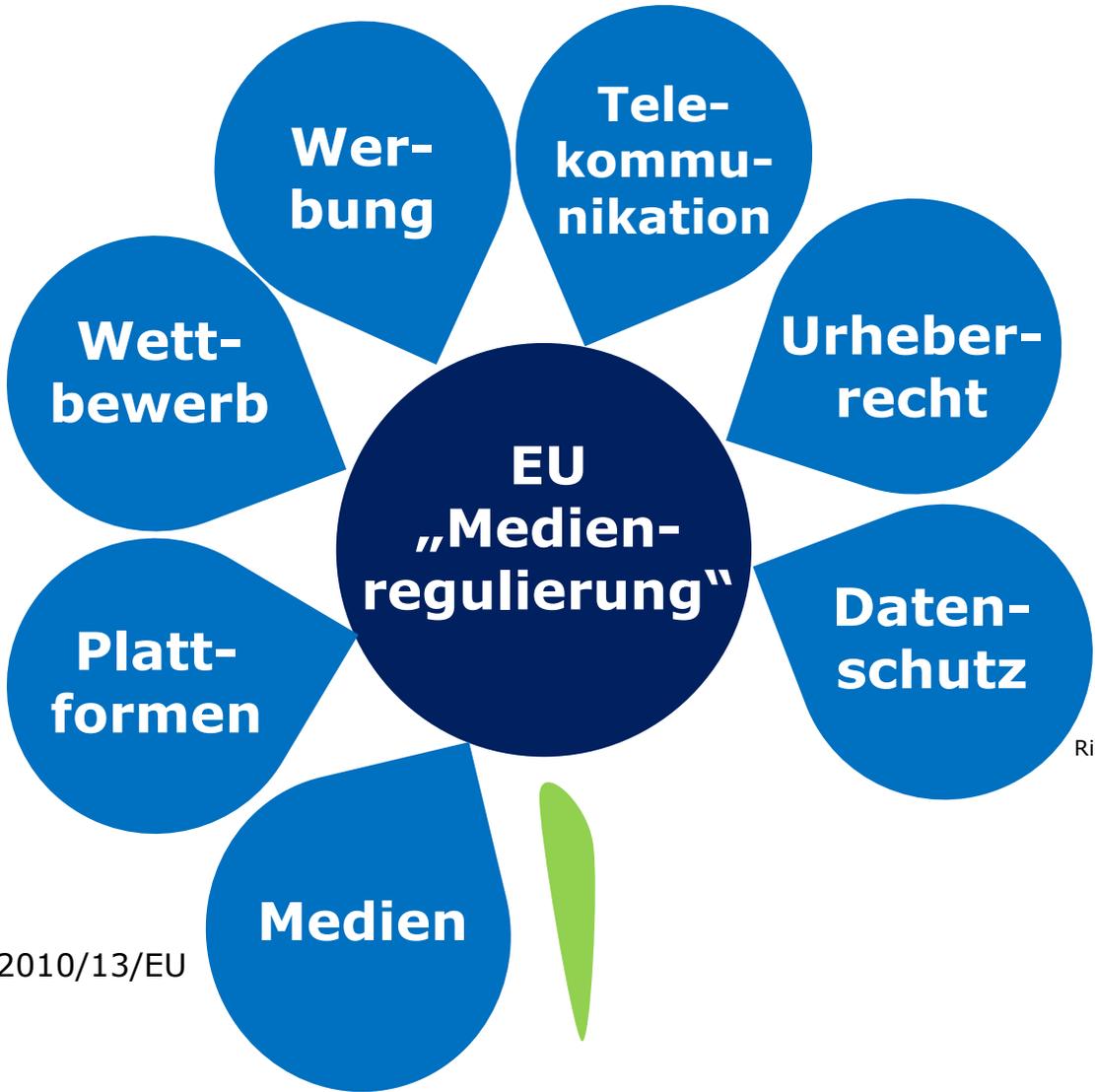
Richtlinie 93/83/EWG

**InfoSoc-Richtlinie**

Richtlinie 2001/29/EG

**E-Commerce-RL**

Richtlinie 2001/31/EG



**Datenschutz-RL**

Richtlinie 95/46/EG

**ePrivacy-Richtlinie**

Richtlinie 2002/58/EC idF der Richtlinie 2009/136/EU

**AVMD-Richtlinie** Richtlinie 2010/13/EU

# 2024

## Beihilfe- und KartellR

Art. 101 ff. AEUV

## Fusionskontroll-VO

Verordnung (EG) Nr. 139/2004

## P2B-Verordnung

Verordnung (EU) 2019/1150

## Digital Markets Act

Verordnung (EU) 2022/1925

## E-Commerce-RL

Richtlinie 2001/31/EG

## TCO-Verordnung

Verordnung (EU) 2021/784

## Digital Services Act

Verordnung (EU) 2022/2065

## Verhaltenskodizes

- Desinformation
- Hate Speech

## AVMD-Richtlinie

Richtlinie 2010/13/EU idF der Richtlinie (EU) 2018/1808

## EMFA

Verordnung (EU) 2024/1083

## SLAPP-Richtlinie

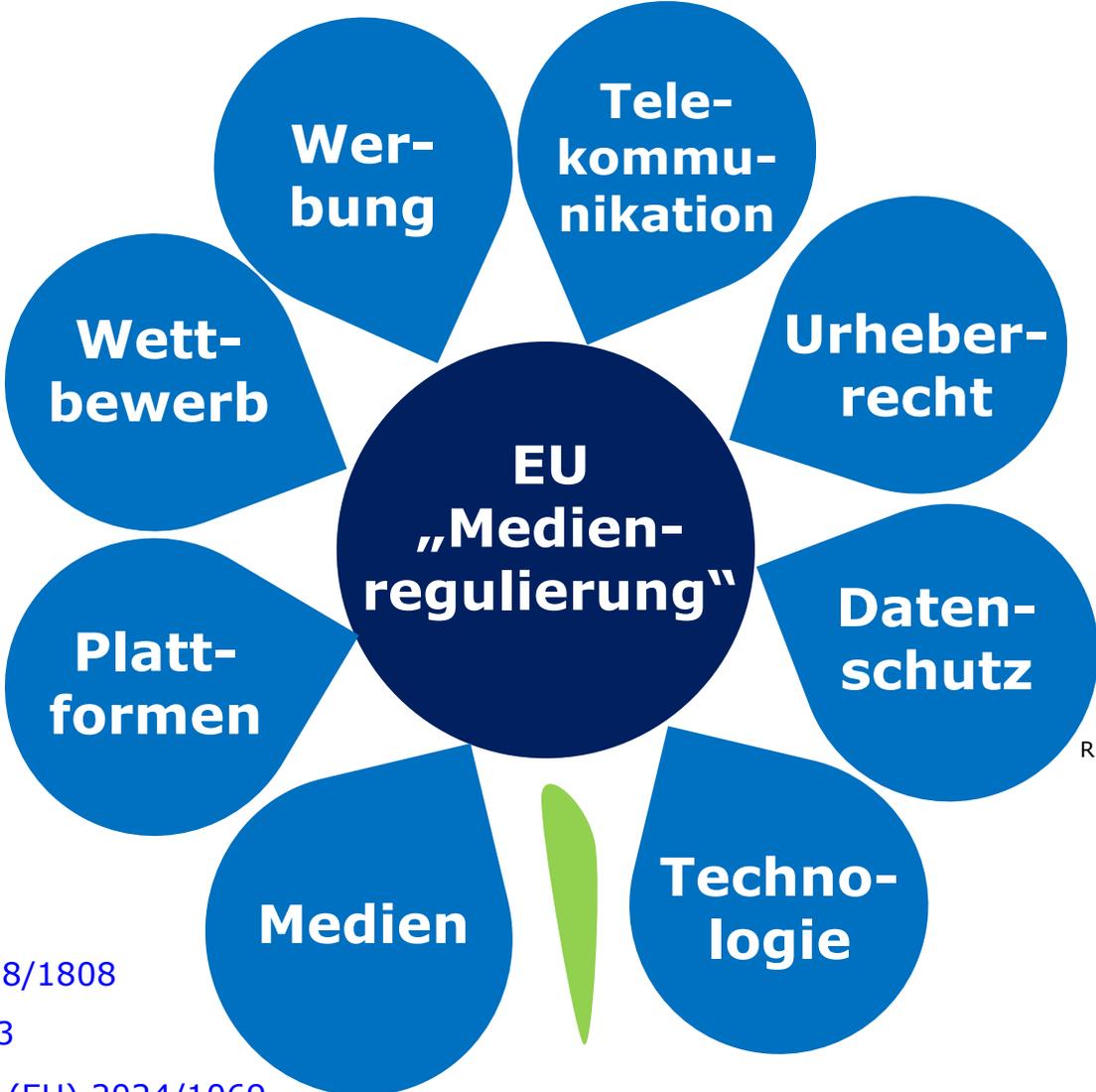
Richtlinie (EU) 2024/1069

## Werbe-Richtlinien

Richtlinie 2005/29/EG und Richtlinie 2006/114/EG

## Verordnung politische Werbung

Verordnung (EU) 2024/900



## Elektronischer Kommunikationskodex

Richtlinie (EU) 2018/1972

## SatKab-Richtlinie

Richtlinie 93/83/EWG

## InfoSoc-Richtlinie

Richtlinie 2001/29/EG

## Portabilitätsverordnung

Verordnung (EU) 2017/1128

## DSM-Richtlinie

Richtlinie (EU) 2019/790

## Online-SatKab-Richtlinie

Richtlinie (EU) 2019/789

## DS-GVO

Verordnung (EU) 2016/679

## ePrivacy-Richtlinie

Richtlinie 2002/58/EC idF der Richtlinie 2009/136/EU

## Data Act

Verordnung (EU) 2023/2854

## NIS2-Richtlinie

Richtlinie (EU) 2024/1069

## KI-Verordnung

Verordnung (EU) 2024/1689

**2024**

**Beihilfe- und KartellR**

Art. 101 ff. AEUV

**Fusionskontroll-VO**

Verordnung (EG) Nr. 139/2004

**P2B-Verordnung**

Verordnung (EU) 2019/1150

**Digital Markets Act**

Verordnung (EU) 2022/1925

**E-Commerce-RL**

Richtlinie 2001/31/EG

**TCO-Verordnung**

Verordnung (EU) 2021/784

**Digital Services Act**

Verordnung (EU) 2022/2065

**Verhaltenskodizes**

- **Desinformation**
- **Hate Speech**

**AVMD-Richtlinie**

Richtlinie 2010/13/EU idF der Richtlinie (EU) 2018/1808

**EMFA**

Verordnung (EU) 2024/1083

**SLAPP-Richtlinie**

Richtlinie (EU) 2024/1069

**Werbe-Richtlinien**

Richtlinie 2005/29/EG und Richtlinie 2006/114/EG

**Verordnung politische Werbung**

Verordnung (EU) 2024/900

**Elektronischer**

**Kommunikationskodex**

Richtlinie (EU) 2018/1972

**SatKab-Richtlinie**

Richtlinie 93/83/EWG

**InfoSoc-Richtlinie**

Richtlinie 2001/29/EG

**Portabilitätsverordnung**

Verordnung (EU) 2017/1128

**DSM-Richtlinie**

Richtlinie (EU) 2019/790

**Online-SatKab-Richtlinie**

Richtlinie (EU) 2019/789

**DS-GVO**

Verordnung (EU) 2016/679

**ePrivacy-Richtlinie**

Richtlinie 2002/58/EC idF der Richtlinie 2009/136/EU

**Data Act**

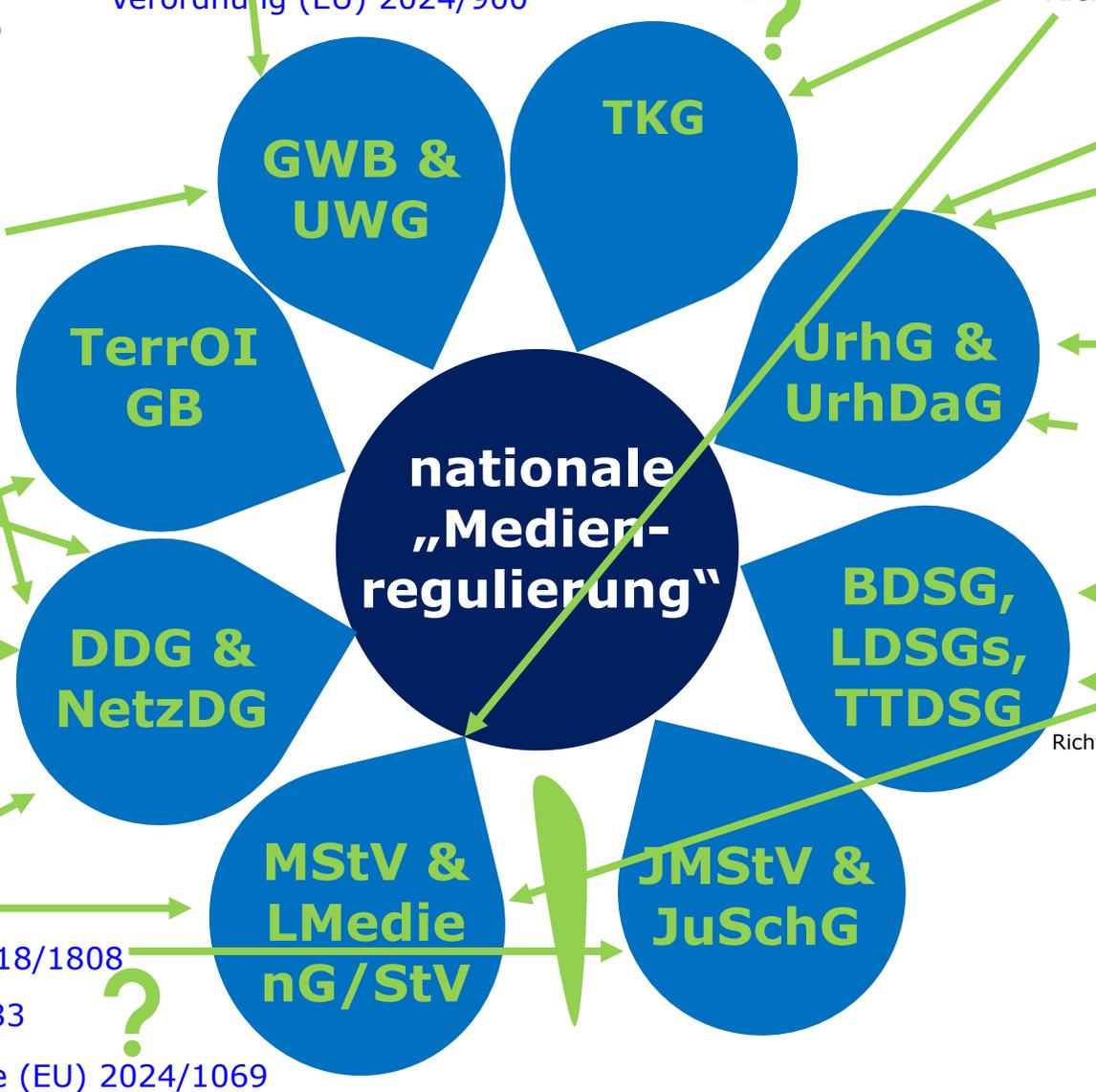
Verordnung (EU) 2023/2854

**NIS2-Richtlinie**

Richtlinie (EU) 2024/1069

**KI-Verordnung**

Verordnung (EU) 2024/1689



**nationale „Medienregulierung“**

**GWB & UWG**

**TKG**

**UrhG & UrhDaG**

**BDSG, LDSGs, TTDSG**

**JMStV & JuSchG**

**MStV & LMedienG/StV**

**TerroIGB**

**DDG & NetzDG**



# Ausgewählte Adressaten ausgewählter Rechtsakte



Institut für Europäisches Medienrecht  
 Institute of European Media Law  
 Institut du droit européen des médias

Rechtsakte	Adressaten
AVMD-RL, EMFA, MStV, JMStV	Lineare Audiovisuelle Mediendienste/Rundfunk (Fernsehen)
AVMD-RL, DDG, EMFA, MStV, JMStV	Non-lineare audiovisuelle Mediendienste/rundfunkähnliche Telemedien
EMFA	Mediendienste
AVMD-RL, EMFA, DDG, MStV, NetzDG, JMStV	Video-Sharing-Plattform-Dienste
DSA, ECRL, DDG, JuSchG, MStV, JMStV	Digitale Dienste/Telemedien/Dienste der Informationsgesellschaft
DMA, DSA, P2B-VO	(Online-)Vermittlungsdienste
DSA, TCO-VO	Hostingdienste
DMA, DSA, P2B-VO, PW-VO	(sehr große) Online-Suchmaschinen
DMA, NetzDG	Online-Dienste sozialer Netzwerke
DMA, PW-VO, GWB	Online-Werbedienste
DMA, EKEK, GWB, TKG	Nummernunabhängige interpers. Komm.dienste
DSA, EMFA, PW-VO	(sehr große) Online-Plattformen
DSM-RL, UrhDaG	Dienste für das Teilen von Online-Inhalten
EMFA, MStV	Benutzeroberflächen
MStV	Medienplattformen
MStV	Medienintermediäre

# Ausgewählte Adressaten ausgewählter Rechtsakte



Institut für Europäisches Medienrecht  
 Institute of European Media Law  
 Institut du droit européen des médias

Rechtsakte	Adressaten	Praxisbeispiele	
		YouTube	Google
AVMD-RL, EMFA, MStV, JMStV	Lineare Audiovisuelle Mediendienste/Rundfunk	*Live-Kanäle auf	
DDG, EMFA, MStV, JMStV	Non-lineare audiovisuelle Mediendienste/rundfunkähnliche Telemedien	*Kanäle auf	
EMFA	Mediendienste	*Kanäle auf	
AVMD-RL, EMFA, DDG, MStV, NetzDG, JMStV	Video-Sharing-Plattform-Dienste		
DSA, ECRL, DDG, JuSchG, MStV, JMStV	Digitale Dienste/Telemedien/Dienste der Informationsgesellschaft		
DMA, DSA, P2B-VO	(Online-)Vermittlungsdienste		
DSA, TCO-VO	Hostingdienste		
DMA, DSA, P2B-VO, PW-VO,	(sehr große) Online-Suchmaschinen		
DMA, NetzDG	Online-Dienste sozialer Netzwerke		
DMA, PW-VO, GWB	Online-Werbedienste		
DMA, EKEK, GWB, TKG	Nummernunabhängige interpers. Komm.dienste		
DSA, EMFA, PW-VO,	(sehr große) Online-Plattformen		
DSM-RL, UrhDaG	Dienste für das Teilen von Online-Inhalten		
EMFA, MStV	Benutzeroberflächen		
MStV	Medienplattformen		
MStV	Medienintermediäre		

# Ausgewählte medienspezifische Pflichten ausgewählter Rechtsakte

Rechtsakte	Pflichten
AVMD-RL, ECRL, EMFA, MStV, DDG	Informationspflichten
AVMD-RL, EMFA	Transparenz von Eigentumsverhältnissen
AVMD-RL, DSA, TCO-VO, MStV	Verbreitungsbeschränkungen für bestimmte Inhalte
AI Act, PW-VO, MStV	Kennzeichnungspflichten für bestimmte Inhalte
AVMD-RL, DSA, ECRL, MStV	Kennzeichnung von Werbung
DSA, DMA, EMFA, PW-VO, MStV	Gesteigerte Werbetransparenz
AVMD-RL, DSA, JMStV, JuSchG	Jugendmedienschutz
AVMD-RL, EMFA, DSA, P2B-VO, DDG, MStV	Pflichten im Kontext von Inhaltsmoderation
EMFA, DSA, DMA	Gewährleistung der Individualisierbarkeit des Angebots
EMFA, DSA, DMA, MStV	Gestaltungspflichten für Schnittstellen und Benutzeroberflächen
EMFA, GWB, MStV,	Grenzen für Zusammenschlüsse
DSA, DDG, NetzDG	Einrichtung von Kontaktstellen
DSA, DMA, P2B-VO, MStV	Pflichten im Kontext von Empfehlungssystemen/Algorithmen (Transparenz/Nichtdiskr.)
DMA, EKEK, GWB, TKG	Interoperabilitätspflichten
AVMD-RL, DMA, DSA, DS-GVO, PW-VO	Beschränkung der Verarbeitung von personenbezogenen Daten

# Beispiele für Überschneidungen / Schnittmengen

## Gestaltungspflichten für Schnittstellen und Benutzeroberflächen

### Art. 20(1) EMFA

Die **Nutzer** haben das Recht, die Einstellung, einschließlich der Standardeinstellungen von **Geräten oder Benutzeroberflächen**, zur Steuerung oder Verwaltung des Zugangs zu und der Nutzung von **Mediendiensten, die Sendungen anbieten**, leicht zu ändern, um das Medienangebot entsprechend ihren Interessen oder Wünschen im Einklang mit dem Unionsrecht anzupassen.

### Art. 6(3) DMA

Der **Torwächter** gestattet es **Endnutzern** und ermöglicht es ihnen technisch, Standardeinstellungen des **Betriebssystems, virtuellen Assistenten und Webbrowsers** des Torwächters, die Endnutzer zu vom Torwächter angebotenen **Produkten oder Dienstleistungen** leiten oder lenken, auf einfache Weise zu ändern.

### Art. 25(1) DSA

Anbieter von **Online-Plattformen** dürfen ihre **Online-Schnittstellen** nicht so konzipieren, organisieren oder betreiben, dass **Nutzer** getäuscht, manipuliert oder anderweitig in ihrer Fähigkeit, freie und informierte Entscheidungen zu treffen, maßgeblich beeinträchtigt oder behindert werden.

### § 84 MStV

(3) Der in einer **Benutzeroberfläche** vermittelte Rundfunk hat in seiner Gesamtheit auf der ersten Auswahlebene unmittelbar erreichbar und leicht auffindbar zu sein. Innerhalb des Rundfunks haben die gesetzlich bestimmten beitragsfinanzierten Programme, die Rundfunkprogramme, die Fensterprogramme aufzunehmen haben, sowie die privaten Programme, die in besonderem Maß einen Beitrag zur Meinungs- und Angebotsvielfalt im Bundesgebiet leisten, **leicht auffindbar** zu sein. [...]  
(6) Die **Sortierung** oder Anordnung von Angeboten oder Inhalten muss auf einfache Weise und dauerhaft durch den **Nutzer individualisiert** werden können

In allgemeiner Stoßrichtung ähnlich, in Details und Zielsetzung aber verschieden!

# Beispiele für Überschneidungen / Schnittmengen

## Staatliche/Politische Werbung

### Art. 25 EMFA

(1) [...] Die Mitgliedstaaten sind bestrebt, sicherzustellen, dass die jährlichen öffentlichen **Gesamtausgaben, die für staatliche Werbung** zugewiesen werden, unter Berücksichtigung der nationalen und lokalen Besonderheiten der betreffenden Medienmärkte **einer großen Vielfalt verschiedener** auf dem Markt vertretener Mediendienstanbieter **verteilt werden**. [...]

(2) **Behörden oder öffentliche Stellen veröffentlichen** auf elektronischem und benutzerfreundlichem Wege jährlich **Informationen** über ihre öffentlichen Ausgaben für staatliche Werbung.

### Art. 39 DSA

(1) Die Anbieter **sehr großer Online-Plattformen oder sehr großer Online-Suchmaschinen**, die Werbung auf ihren Online-Schnittstellen anzeigen, stellen die in Absatz 2 genannten Angaben in einem **spezifischen Bereich ihrer Online-Schnittstelle** zusammen und machen diese über Anwendungsprogrammierschnittstellen für den gesamten Zeitraum, in dem sie eine Werbung anzeigen, und ein Jahr lang nach der letzten Anzeige der Werbung auf ihren Online-Schnittstellen [...] öffentlich zugänglich. [...]

(2) Das Archiv enthält zumindest alle folgenden Angaben:  
a) den **Inhalt** der Werbung, einschließlich des Namens des Produkts, der Dienstleistung oder der Marke und des **Gegenstands** der Werbung;

### Art. 11(1) PW-VO

Die **Herausgeber politischer Werbung** stellen sicher, dass jede politische Anzeige zusammen mit den folgenden Informationen bereitgestellt wird, die in klarer, hervorgehobener und eindeutiger Weise erscheinen müssen:  
a) eine Erklärung, dass es sich um eine politische Anzeige handelt;  
b) die **Identität** des Sponsors der politischen Anzeige und gegebenenfalls der **Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert**;  
c) gegebenenfalls Angaben zu der Wahl, dem Referendum oder dem Rechtsetzungs- oder Regulierungsprozess, mit dem die politische Anzeige in Zusammenhang steht;  
d) gegebenenfalls eine Erklärung, aus der hervorgeht, dass die politische Anzeige Gegenstand von Targeting- oder Anzeigenschaltungsverfahren war;

### § 8(9) MStV (Rundfunk)

Werbung politischer, weltanschaulicher oder religiöser Art ist **unzulässig**.

### § 22(1) MStV (Telemedien)

Bei Werbung politischer, weltanschaulicher oder religiöser Art muss auf den Werbetreibenden oder Auftraggeber **in angemessener Weise deutlich hingewiesen** werden;

In allgemeiner Stoßrichtung teils gleich (Transparenz) und teils verschieden (Verbot); aber Adressaten und Begriffsverständnisse völlig verschieden!

# Beispiele für Überschneidungen / Schnittmengen



Institut für Europäisches Medienrecht  
Institute of European Media Law  
Institut du droit européen des médias

## Algorithmische Transparenz und Nichtdiskriminierung

### Art. 6(5) DMA

Der **Torwächter** darf von ihm selbst angebotene Dienstleistungen und Produkte beim **Ranking** sowie bei der damit verbundenen Indexierung und dem damit verbundenen Auffinden gegenüber ähnlichen Dienstleistungen oder Produkten eines Dritten **nicht bevorzugen**. Der Torwächter muss das Ranking anhand **transparenter, fairer und diskriminierungsfreier** Bedingungen vornehmen.

Gleiche Adressaten, unterschiedliche Schwerpunkte und Ziele

### Art. 27 DSA

(1) Anbieter von **Online-Plattformen**, die Empfehlungssysteme verwenden, müssen in ihren allgemeinen **Geschäftsbedingungen** in klarer und verständlicher Sprache **die wichtigsten Parameter**, die in ihren Empfehlungssystemen verwendet werden, sowie alle Möglichkeiten für die Nutzer, diese wichtigen Parameter zu ändern oder zu beeinflussen, darlegen.  
(3) Stehen mehrere Optionen gemäß für Empfehlungssysteme zur Verfügung, anhand deren die relative Reihenfolge der den Nutzern bereitgestellten Informationen bestimmt wird, so machen die Anbieter von Online-Plattformen auch eine Funktion zugänglich, die es dem **Nutzer ermöglicht, seine bevorzugte Option** jederzeit auszuwählen und zu ändern.

### Art. 5 P2B-VO

(1) Anbieter von **Online-Vermittlungsdiensten** stellen in ihren allgemeinen Geschäftsbedingungen die das Ranking bestimmenden **Hauptparameter** und die **Gründe für die relative Gewichtung** dieser Hauptparameter gegenüber anderen Parametern dar.  
(3) Enthalten die Hauptparameter die Möglichkeit, dass die **gewerblichen Nutzer** oder die Nutzer mit Unternehmenswebsite das **Ranking beeinflussen können**, indem sie dem jeweiligen Anbieter direkt oder indirekt ein **Entgelt** entrichten, so erläutert der Anbieter diese Möglichkeit und legt gemäß den in Absatz 1 und 2 genannten Anforderungen dar, wie sich derartige Entgelte auf das Ranking auswirken.

### § 93(1) MStV

Anbieter von Medienintermediären haben zur Sicherung der Meinungsvielfalt nachfolgende Informationen **leicht wahrnehmbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar** zu halten:

1. die **Kriterien**, die über den **Zugang** eines Inhalts zu einem Medienintermediär und über den Verbleib entscheiden,
2. die zentralen Kriterien einer **Aggregation, Selektion und Präsentation** von Inhalten und ihre **Gewichtung** einschließlich Informationen über die Funktionsweise der eingesetzten Algorithmen in verständlicher Sprache.

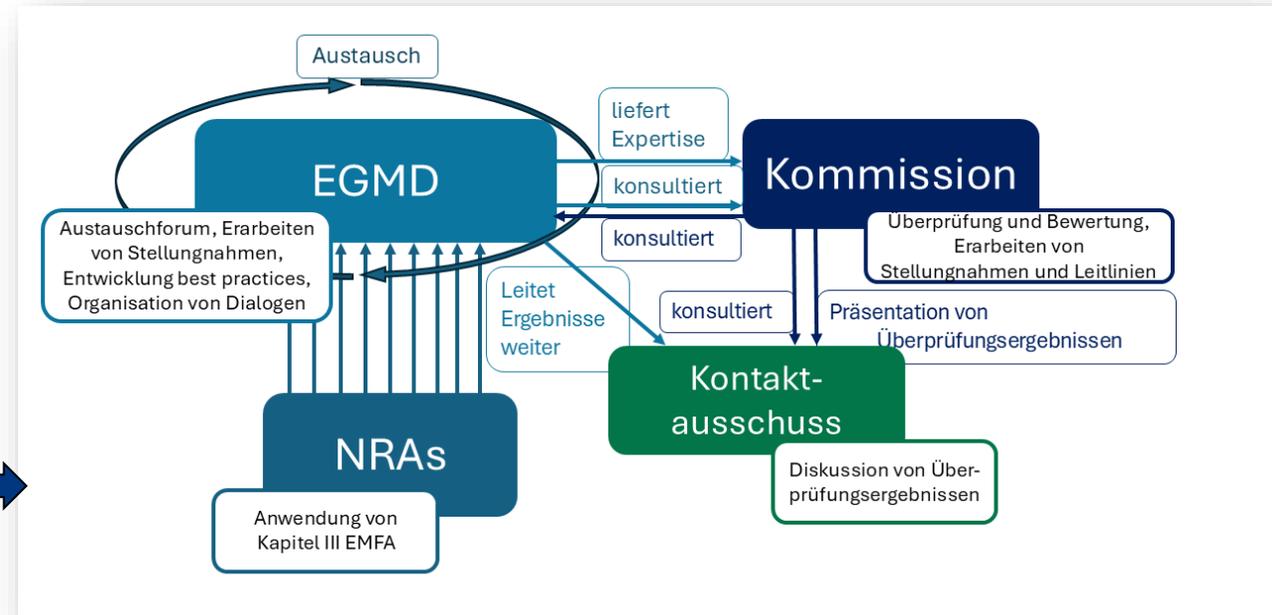
### § 94(1) MStV

Zur Sicherung der Meinungsvielfalt dürfen **Medienintermediäre** journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote, auf deren Wahrnehmbarkeit sie besonders hohen Einfluss haben, **nicht diskriminieren**.

# Rechtsdurchsetzung durch unterschiedliche Behörden

Rechtsakt	Zuständigkeit
AVMD + MStV + DDG	LMAen
AVMD + JMStV	LMAen
DMA + GWB	Kommission
DSA + DDG	BNetzA, BzKJ, BfDI, LMAen
DSA + DDG (VLOPs)	Kommission / DSCs
DS-GVO + DSGe	DSB
ECRL + DDG	BNetzA
EKEK + TKG	BNetzA
EMFA	LMAen
P2B-VO	BNetzA
PW-VO	DSB + ?
TCO-VO + TerrOIGB	BKA, BNetzA

## Beispiel der Komplexitätsebene



- Konvergenz von Medien und Konvergenz von Medienrecht machen konsistente und kohärente Anwendung unterschiedlicher Rechtsgrundlagen dringend erforderlich. Zwei zentrale Aspekte:
  - Zusammenarbeit von Regulierungsbehörden;
  - Rechtssichere Klärung des Verhältnisses von Rechtsgrundlagen untereinander und zwischen EU- und nationalem Recht;
- Regeln zur (grenzüberschreitenden) Zusammenarbeit finden sich vermehrt, erfassen aber nur selten cross-sektorale Strukturen der Zusammenarbeit....

# Strukturen der Zusammenarbeit

Rechtsakt	Zuständigkeit
AVMD + MStV + DDG	LMAen
AVMD + JMStV	LMAen
DMA + GWB	Kommission
DSA + DDG	BNetzA, BzKJ, BfDI, LMAen
DSA + DDG (VLOPs)	Kommission / DSCs
DS-GVO + DSGe	DSB
ECRL + DDG	BNetzA
EKEK + TKG	BNetzA
EMFA	LMAen
P2B-VO	BNetzA
PW-VO	DSB + ?
TCO-VO + TerrOIGB	BKA, BNetzA

supranational	national	cross-sektoral
ERGA/EGMD	medienanstalten	- (§111 MStV)
ERGA/EGMD	KJM	-
HLEG+Beratender Ausschuss	-	ECN + Art. 37
EGDD	§18 DDG + §111 MStV	§19 DDG
EDSA	DSK	-
Verbindungsstellen	-	-
GEREK	-	Art. 11 EKEK
EGMD	medienanstalten	-
-	-	-
EDSA + Art. 23 PW-VO	Art. 22 PW-VO	-
Art. 14 TCO-VO	§3 TerrOIGB	Europol + LMAen

- Konvergenz von Medien und Konvergenz von Medienrecht machen konsistente und kohärente Anwendung unterschiedlicher Rechtsgrundlagen dringend erforderlich. Zwei zentrale Aspekte:
  - Zusammenarbeit von Regulierungsbehörden;
  - Rechtssichere Klärung des Verhältnisses von Rechtsgrundlagen untereinander und zwischen EU- und nationalem Recht;
- Regeln zur (grenzüberschreitenden) Zusammenarbeit finden sich vermehrt, erfassen aber nur selten cross-sektorale Strukturen der Zusammenarbeit....
- Regeln zum Verhältnis zwischen Rechtsgrundlagen finden sich vermehrt, sind aber selten eindeutig oder umfassend...

# Verhältnis

Legende:  
 Arabische Ziffern sind Nummern von Artikeln/Paragrafen/Erwägungsgründen (Zusatz „EW“)  
 Römische Ziffern sind Absätze der jeweiligen Artikel/Paragrafen

■	Identität / Umsetzung
■	Keine (ausdrückliche) Regelung
■	Unberührtheits- / Unbeschadetklausel
■	Eigene Unanwendbarkeit
■	Eigenes Vorrangverhältnis
■	Fremde Spezialität
■	Mitgliedstaaten können (ausdrücklich) strengere Regeln erlassen
■	Mitgliedstaaten dürfen (ausdrücklich) keine weiteren Verpflichtungen auferlegen



×	AI-Act×	AVMD-RL×	DDG×	DMA×	DSA×	DS-GVO×	ECRL×	EKEK×	EMFA×	GlüStV×	GWB×	JMStV×	JuSchG×	MStV×	NetzDG×	P2B-VO×	PW-VO×	SMG×	TCO-VO×	TerrOIBG×	TKG×	TMG×
AI-Act×	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
AVMD-RL×	■	■	3f IIu	EW 12u	2f IVu	■	■	1f IIIu	■	■	■	2f Iu	■	■	■	■	2f IIu	■	1f Vu	1f Vu	■	■
DDG×	2f Vu	■	■	EW 12u	■	■	■	■	1f IIu	■	■	■	■	■	■	■	■	Af IIu	■	■	■	■
DMA×	■	■	■	■	■	■	■	■	1f IIu	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
DSA×	2f Vu	■	■	EW 12u	■	■	■	■	1f IIu	■	■	■	■	■	■	■	■	2f IIu	■	■	■	■
DS-GVO×	2f VIIu	■	■	EW 12, 37u	2f IVu	■	1f IIIu	1f IIIu	1f IIu	■	■	■	■	■	■	EW 35u	EW 113u	■	■	■	■	■
ECRL×	EW 11u	4f VIIu	3f IIu	■	2f IIIu	2f IVu	■	EW 270u	1f IIu	■	■	■	■	■	■	■	2f IIu	■	1f Vu	■	■	■
EKEK×	■	■	■	1f IIIu	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	EW 14u	■	■	■
EMFA×	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
GlüStV×	■	■	■	*2-IVu	■	■	3- IIu	3- IVu	1f IIIu	■	■	■	16u	16u	■	■	■	■	■	■	■	■
GWB×	■	■	1f IIu	1- Vu	1- VIu	■	1f IIIu	■	■	■	■	■	■	■	■	■	EW 12u	■	■	■	2f IVu	■
JMStV×	■	4f IIu	1f IIu	■	EW 9u	■	A- IIu	A- IVu	EW 270u	A- 1f IIIu	■	■	16u	16u	■	■	EW 12u	5f 1f IIIu	■	■	■	2f VIIu
JuSchG×	■	4f IIu	■	■	EW 9u	■	3- IIu	3- IVu	EW 270u	1f IIIu	■	■	■	■	■	■	EW 12u	■	■	■	■	■
MStV×	■	4f IIu	1f IIu	■	EW 9u	■	1f VIu	1f IIIu	1f IIIu	2f XIu	■	2f IIu	■	■	■	■	EW 12u	1f IIIu	■	■	2f VIIu	1f IVu
NetzDG×	■	4f IIu	■	■	EW 9u	■	3f IIu	EW 270u	■	■	■	■	■	■	■	■	EW 12u	■	■	■	■	■
P2B-VO×	■	■	■	EW 12u	2f IVu	■	■	■	1f IIu	■	■	■	■	■	■	■	2f IIu	■	■	■	■	■
PW-VO×	■	■	■	■	■	■	■	■	1f -IIu	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
SMG×	■	4f IIu	■	■	EW 9u	■	1f IVu	■	1f IIIu	■	■	■	■	■	■	■	EW 12u	■	■	■	2f VIIu	1f IIIu
TCO-VO×	■	■	■	■	2f IVu	■	■	1f IIIu	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
TerrOIBG×	■	■	■	EW 12u	2f IVu	■	■	1f IIIu	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
TKG×	■	■	■	EW 12u	■	■	■	■	1f IIIu	■	■	■	■	■	■	■	EW 12u	■	EW 14u	■	■	1f IIIu
TMG×	■	■	■	■	EW 9u	■	3f IIu	EW 270u	1f IIIu	■	■	2f IIu	■	24f Iu	■	■	EW 12u	8f IIIu	■	■	■	■



Institut für Europäisches Medienrecht  
Institute of European Media Law  
Institut du droit européen des médias

Institut für Europäisches Medienrecht (EMR) e.V.

Franz-Mai-Straße 6  
66121 Saarbrücken

Deutschland

Telefon **+49/681/90676676**

Telefax **+49/681/96863890**

Mail **emr@emr-sb.de**

Web **emr-sb.de**