



Institut für Europäisches Medienrecht
Institute of European Media Law
Institut du droit européen des médias

REGULATORISCHER RAHMEN FÜR DIE VERBREITUNG VON VIELFÄLTIGEN AUDIO-INHALTEN

Freitag, 20. Juni 2025, 10.00-16.00 Uhr

Vertretung des Saarlandes beim Bund,

In den Ministergärten 4, 10117 Berlin

Der **Beitrag von Audio zur Medienvielfalt** wird oft unterschätzt. Radio, Internetstreams, Podcasts und alle möglichen Zwischenformen von Angeboten an weite Hörerkreise, an Zielgruppen oder individuell und personalisiert zusammengestellte Inhalte konkurrieren miteinander. Die Inhalte und Formate könnten unterschiedlicher nicht sein. Die Nutzungssituationen sind sehr differenziert, es geht nicht mehr nur um das Radio beim Frühstück, im Auto oder im Büro, sondern auch um den gezielten Abruf von Informationen nach ganz unterschiedlichen Bedürfnissen. Entsprechend vielfältig sind die Wege, auf denen die Angebote ihre Nutzer finden - Terrestrik, Kabel, mobiles Internet, Internet über WLAN zu Hause.

Früher war die Verbreitung von Audio nur dann regulatorisch relevant, wenn es da-rum ging, zu entscheiden, wer eine Frequenz „bekommt“. Das war UKW. Dann kam die Diskussion um den „Umstieg“ auf DAB. Inzwischen beschäftigen wir uns auch bei linearen Angeboten mit **Plattformen und Aggregatoren**, die darüber entscheiden, welche Angebote ein Publikum erreichen.

Das Thema ist vielschichtig, denn es geht um die wirtschaftlichen, technischen und im weitesten Sinne regulatorischen Rahmenbedingungen für erfolgreiche Audioangebote. Nur so sind Vielfalt und Relevanz denkbar. Rechtliche Regulierung muss die Gegebenheiten der Technik und des Marktes im Blick haben, um wirksam zu sein. Diesem Zusammenhang will die Veranstaltung des **Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR)** nachgehen. Sie wird gemeinsam durchgeführt mit dem **ARD-Generalsekretariat**, dem **Saarländischen Rundfunk** sowie den Senderbetreibern **Media Broadcast** und **Uplink**.

Wir freuen uns, wieder zum klassischen Format des Symposiums in der Saarländischen Landesvertretung in Berlin einladen zu können. Denn wir wollen nicht nur das Thema diskutieren, sondern auch Raum für die persönliche Begegnung geben.

Zur Teilnahme an der Präsenzveranstaltung ist eine Anmeldung über unsere Webseite erforderlich: <https://emr-sb.de/events/Tagung-Audio-2025/>

Bei Rückfragen oder Problemen wenden Sie sich gerne per Mail an emr@emr-sb.de

Programm

10:00 Uhr Beginn der Veranstaltung

10:15 Uhr Eröffnung

Dr. Jörg Ukrow, LL.M.Eur., Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des EMR, Saarbrücken

10:25 Uhr Grußwort des Hausherrn

Staatssekretär Thorsten Bischoff, Bevollmächtigter des Saarlandes beim Bund, Berlin

10:40 Uhr Der Audio-Markt – lineare und nicht lineare Angebote unterschiedlicher Akteure

Prof. Dr. M. Bjørn von Rimscha, Arbeitsbereich Medienwirtschaft am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität, Mainz

11:00 Uhr Die Technik – unterschiedliche Verbreitungswege für Audio

Dr. Ulrich Liebenow, Betriebsdirektor des MDR, Leipzig

11:20 Uhr Die Spielregeln – Medienrecht, Telekommunikation, Urheberrecht

Prof. Dr. Stephan Ory, Direktor des EMR, Saarbrücken

**11:40 Uhr Die Geschäftsmodelle – Investitionen und Kooperationen
Vier Beispiele in Keynotes**

Marktsegment 1: Antennen

Guido Fiebes, Geschäftsführender Gesellschafter, aeos infrainvest, Langenfeld

Marktsegment 2: Musik

Michael Duderstädt, Direktor Politische Kommunikation der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte (GEMA), München

Marktsegment 3: Audio-Werbung

Sven Thölen, Geschäftsführer der RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG, Hamburg

Marktsegment 4: KI und Audio

Timo Mauter, Geschäftsführer, UPLINK Digital GmbH, Düsseldorf

12:30 Uhr Regulierung und ihre Wirkung im Ausland

RA Prof. Dr. Christoph Wagner, Partner, Co-Chair Media Group Morrison & Foerster LLP, Berlin

12:45 Uhr Mittagspause

13:30 Uhr Round Table: Radio-Veranstalter

*Martin Grasmück, Intendant des Saarländischen Rundfunks, Saarbrücken
Petra Lemcke, Geschäftsführerin sunshine live GmbH & Co.KG, Berlin
Christian Noll, Geschäftsführer Funkhaus Freiburg GmbH & Co. KG, Freiburg*

14:15 Uhr Round Table: Audio-Distributoren

*Stefan Zilch, Experte, Berlin
Dr. Moritz Holzgraefe, Senior Manager, Government Affairs & Public Policy DACH, CEE & Nordics, YouTube
Michael Moskob, Leiter Regulierung & Unternehmenskommunikation, Media Broadcast GmbH, Köln*

15:00 Uhr Welche Schlüsse ziehen wir?

*Dr. Susanne Pfab, Generalsekretärin der ARD, Berlin
Marco Maier, Geschäftsführer der Radio / Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG, Bad Vilbel
Dr. Eva Flecken, Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) und Vorsitzende der ZAK/DLM, Berlin*

16:00 Uhr Ende der Veranstaltung

