



Institut für Europäisches Medienrecht  
Institute of European Media Law  
Institut du droit européen des médias

## REGULATORISCHER RAHMEN FÜR DIE VERBREITUNG VON VIELFÄLTIGEN AUDIO-INHALTEN

Freitag, 20. Juni 2025, 10.00-16.00 Uhr

Vertretung des Saarlandes beim Bund,

In den Ministergärten 4, 10117 Berlin

Der **Beitrag von Audio zur Medienvielfalt** wird oft unterschätzt. Radio, Internetstreams, Podcasts und alle möglichen Zwischenformen von Angeboten an weite Hörerkreise, an Zielgruppen oder individuell und personalisiert zusammengestellte Inhalte konkurrieren miteinander. Die Inhalte und Formate könnten unterschiedlicher nicht sein. Die Nutzungssituationen sind sehr differenziert, es geht nicht mehr nur um das Radio beim Frühstück, im Auto oder im Büro, sondern auch um den gezielten Abruf von Informationen nach ganz unterschiedlichen Bedürfnissen. Entsprechend vielfältig sind die Wege, auf denen die Angebote ihre Nutzer finden - Terrestrik, Kabel, mobiles Internet, Internet über WLAN zu Hause.

Früher war die Verbreitung von Audio nur dann regulatorisch relevant, wenn es da-rum ging, zu entscheiden, wer eine Frequenz „bekommt“. Das war UKW. Dann kam die Diskussion um den „Umstieg“ auf DAB. Inzwischen beschäftigen wir uns auch bei linearen Angeboten mit **Plattformen und Aggregatoren**, die darüber entscheiden, welche Angebote ein Publikum erreichen.

Das Thema ist vielschichtig, denn es geht um die wirtschaftlichen, technischen und im weitesten Sinne regulatorischen Rahmenbedingungen für erfolgreiche Audioangebote. Nur so sind Vielfalt und Relevanz denkbar. Rechtliche Regulierung muss die Gegebenheiten der Technik und des Marktes im Blick haben, um wirksam zu sein. Diesem Zusammenhang will die Veranstaltung des **Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR)** nachgehen. Sie wird gemeinsam durchgeführt mit dem **ARD-Generalsekretariat**, dem **Saarländischen Rundfunk** sowie den Senderbetreibern **Media Broadcast** und **Uplink**.

Wir freuen uns, wieder zum klassischen Format des Symposiums in der Saarländischen Landesvertretung in Berlin einladen zu können. Denn wir wollen nicht nur das Thema diskutieren, sondern auch Raum für die persönliche Begegnung geben.

**Zur Teilnahme an der Präsenzveranstaltung ist eine Anmeldung über unsere Webseite erforderlich: <https://emr-sb.de/events/Tagung-Audio-2025/>**

*Bei Rückfragen oder Problemen wenden Sie sich gerne per Mail an [emr@emr-sb.de](mailto:emr@emr-sb.de)*

# Programm

**10:00 Uhr Beginn der Veranstaltung**

**10:15 Uhr Eröffnung**

*Dr. Jörg Ukrow, LL.M.Eur., Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des EMR, Saarbrücken*

**10:25 Uhr Grußwort des Hausherrn**

*Staatssekretär Thorsten Bischoff, Bevollmächtigter des Saarlandes beim Bund, Berlin*

**10:40 Uhr Der Audio-Markt – lineare und nicht lineare Angebote unterschiedlicher Akteure**

*Prof. Dr. M. Bjørn von Rimscha, Arbeitsbereich Medienwirtschaft am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität, Mainz*

**11:00 Uhr Die Technik – unterschiedliche Verbreitungswege für Audio**

*Dr. Ulrich Liebenow, Betriebsdirektor des MDR, Leipzig*

**11:20 Uhr Die Spielregeln – Medienrecht, Telekommunikation, Urheberrecht**

*Prof. Dr. Stephan Ory, Direktor des EMR, Saarbrücken*

**11:40 Uhr Die Geschäftsmodelle – Investitionen und Kooperationen  
Vier Beispiele in Keynotes**

**Marktsegment 1: Antennen**

*Guido Fiebes, Geschäftsführender Gesellschafter, aeos infrainvest, Langenfeld*

**Marktsegment 2: Musik**

*Michael Duderstädt, Direktor Politische Kommunikation der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte (GEMA), München*

**Marktsegment 3: Audio-Werbung**

*Sven Thölen, Geschäftsführer der RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG, Hamburg*

**Marktsegment 4: KI und Audio**

*Timo Mauter, Geschäftsführer, UPLINK Digital GmbH, Düsseldorf*

**12:30 Uhr Regulierung und ihre Wirkung im Ausland**

*RA Prof. Dr. Christoph Wagner, Partner, Co-Chair Media Group Morrison & Foerster LLP, Berlin*

**12:45 Uhr Mittagspause**

**13:30 Uhr Round Table: Radio-Veranstalter**

*Martin Grasmück, Intendant des Saarländischen Rundfunks, Saarbrücken  
Petra Lemcke, Geschäftsführerin sunshine live GmbH & Co.KG, Berlin  
Christian Noll, Geschäftsführer Funkhaus Freiburg GmbH & Co. KG, Freiburg*

**14:15 Uhr Round Table: Audio-Distributoren**

*Stefan Zilch, Experte, Berlin  
Dr. Moritz Holzgraefe, Senior Manager, Government Affairs & Public Policy DACH, CEE & Nordics, YouTube  
Michael Moskob, Leiter Regulierung & Unternehmenskommunikation, Media Broadcast GmbH, Köln*

**15:00 Uhr Welche Schlüsse ziehen wir?**

*Dr. Susanne Pfab, Generalsekretärin der ARD, Berlin  
Marco Maier, Geschäftsführer der Radio / Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG, Bad Vilbel  
Dr. Eva Flecken, Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) und Vorsitzende der ZAK/DLM, Berlin*

**16:00 Uhr Ende der Veranstaltung**

