

KI und Audio

Strategien zwischen Automatisierung,
Auffindbarkeit und Vielfalt

Timo Mauter - 20. Juni 2025, EMR Tagung Berlin

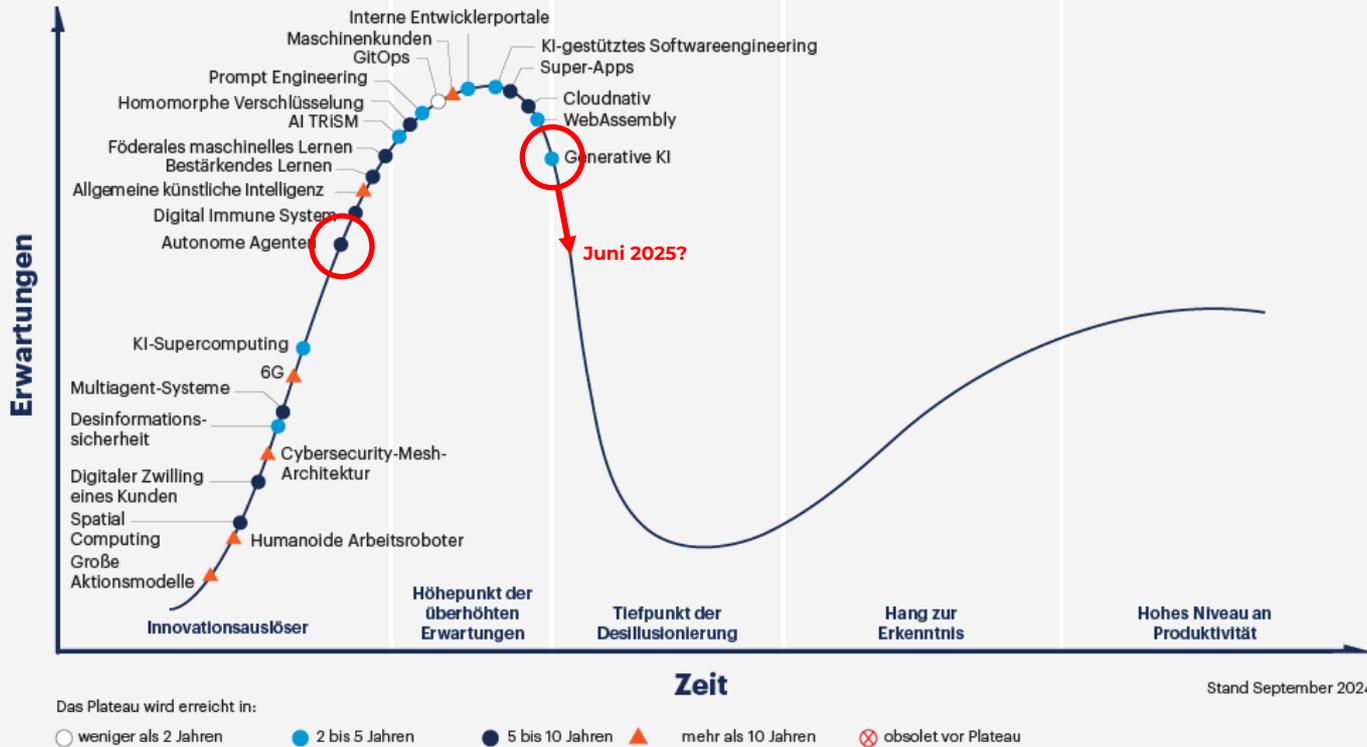
UPLINK
DIGITAL

Wie

BEREICHERT / BEDROHT

**KI unsere Audio-Geschäftsmodelle heute
und in der Zukunft?**

Hype Cycle für neue Technologien 2024



Quelle: Gartner

Die kommerzielle Wiederverwendung erfordert die Genehmigung von Gartner und muss der Content Compliance Policy von Gartner auf gartner.de entsprechen.
© 2024 Gartner, Inc. und/oder deren Tochterunternehmen. Alle Rechte vorbehalten. 3205434

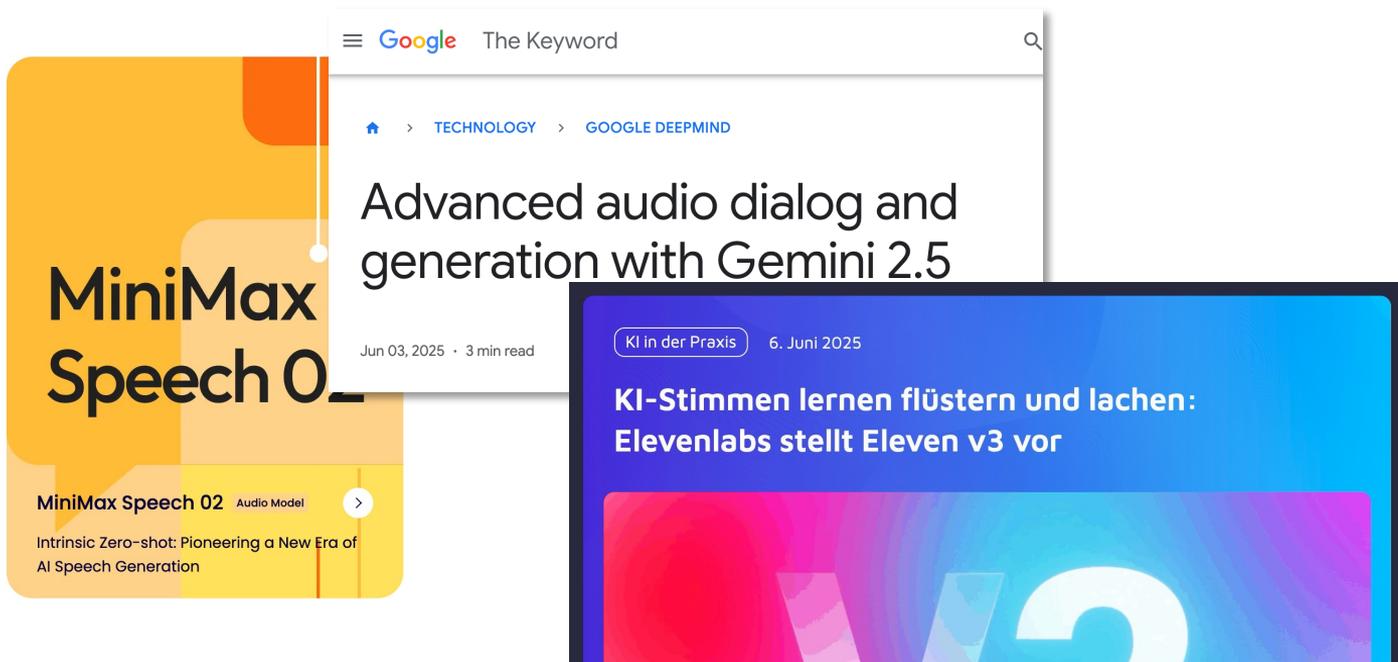


AI VoiceGen – Bisher

II ElevenLabs

 NotebookLM

AI VoiceGen – allein im Juni 2025

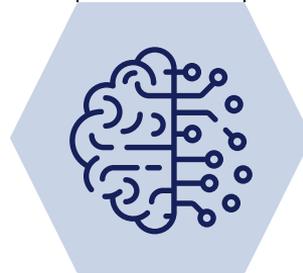


Audio in KI-generierten Videos

Link zur gezeigten Demo von Googles Veo 3:
<https://www.youtube.com/watch?v=56jmufYqMjM>

KI im Audio-Alltag

Content Creation
Bilder, Texte,
Audiospots,
Musik, ...



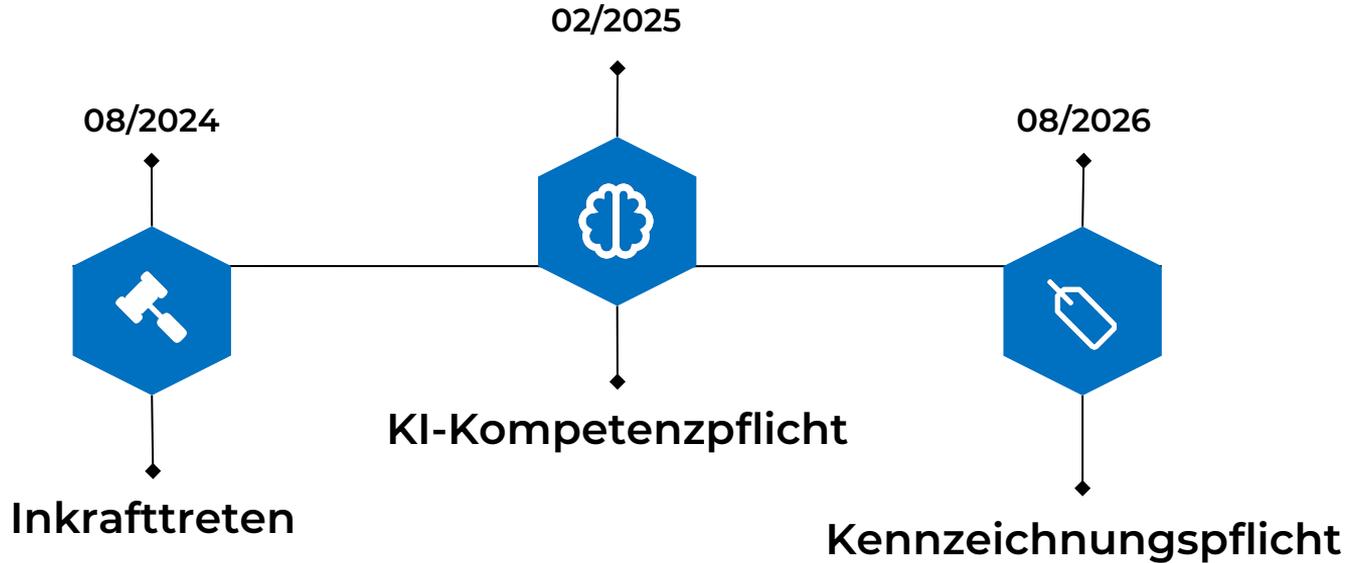
Assistenz-Tools
Transkripte,
Übersetzungen, ...

Wetter, Verkehr, ...
Automatisierung



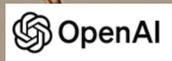
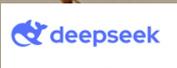
ab Ende 2025
KI Agenten

Regulatorischer Rahmen (KI-VO)





ANTHROPIC



Content-Anbieter

wie funktioniert radio

Alle

Videos

Maps

Bilder

Kurze Videos

Shopping

News

Web

Mehr ▾

✦ Übersicht mit KI

Radio funktioniert durch die Übertragung von Audiosignalen als elektromagnetische Wellen, die von einem Sender ausgestrahlt und von einem Empfänger, wie einem Radio, aufgenommen und wieder in hörbaren Schall umgewandelt werden. Der Sender moduliert eine Trägerwelle mit den Audiodaten, und der Empfänger demoduliert das Signal, um die ursprünglichen Audiodaten wiederherzustellen. [🔗](#)

Detaillierte Erklärung:

1. Sender:

Ein Radiosender erzeugt eine Trägerwelle, eine hochfrequente elektromagnetische Welle. [🔗](#)

Mehr anzeigen ▾

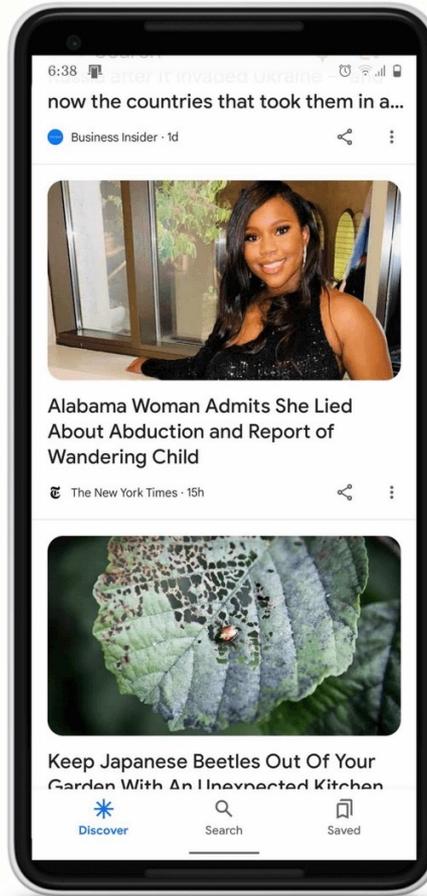
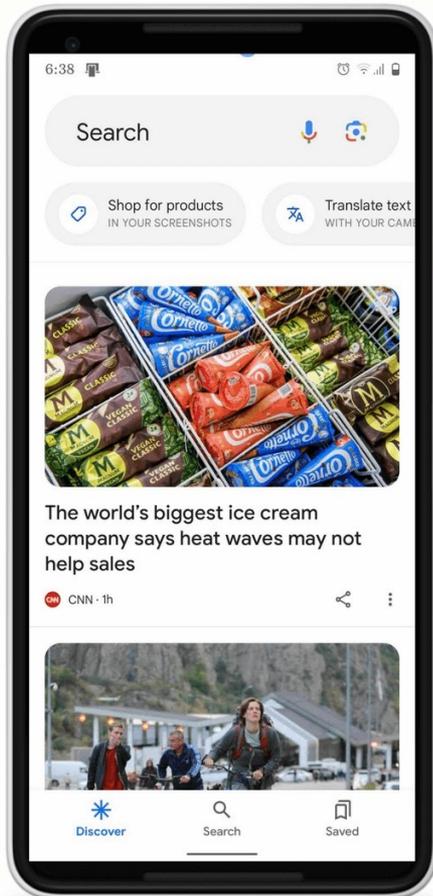


Abb.: Google Discover

**Wie kann Radio zur Top-Quelle in Zeiten
von KI-Suche werden?**

Radio hat die besten Voraussetzungen

- Schnell, lokal, persönlich, vertrauenswürdig
- Doch die Inhalte des Kernproduktes „versenden“ sich regelmäßig...
- ... und bieten online keine nachhaltige Relevanz

Diese Herausforderung zu erkennen, Radio-Inhalte maschinenlesbar zu machen und damit „zur Quelle“ zu werden, bietet Sendern eine große Chance auf neue Sichtbarkeit und Relevanz!

Wir freuen uns auf den weiteren Austausch!

UPLINK Digital GmbH
Heerdter Sandberg 32 – 40549 Düsseldorf
www.uplink-digital.de



UPLINK
DIGITAL

