# Die Spielregeln
## Medienrecht, Telekommunikation, Urheberrecht

Institut für Europäisches Medienrecht
Institute of European Media Law
Institut du droit européen des médias

20. Juni 2025
Vertretung des Saarlandes beim Bund
In den Ministergärten 4, 10117 Berlin

SR SAARLÄNDISCHER RUNDFUNK

ARD

Media Broadcast

UPLINK GRUPPE

Uuuuh!
Lost in detail.

Just a brief overview!

# Themen

- Content-Gestaltung
- Distribution
- Empfang

# Themen

- Content-Gestaltung
  - Urheberrecht (Musik)
  - Medienstaatsvertrag
- Distribution
- Empfang

# Content-Gestaltung Urheberrecht

## Linear ( § 20 UrhG)

- „Sendung“
- Weltrepertoire
  - GEMA: vertraglich
  - GVL: gesetzlich vom erschienen Tonträger
- GVL-Betriebsvoraus-setzungen Webradio
  - In 1 h max drei verschiedene Titel von einem Album ...

## Non-Linear ( § 19 a UrhG)

- „Zugänglichmachung“
- Weltrepertoire nur
  - Programmbegleitende Online-Nutzung (PBO)
  - Zeitlich befristet
  - Keine ganzen Musiktitel
- Mehr gibt es nur vom Label
  - Bedingungen und Extrakosten

Verstoß gegen § 78 Abs. 1 Nr. 2 UrhG (kein Verbotsrecht)

# Content-Gestaltung Medienstaatsvertrag

„Bundesregierung informiert …“

**Linear (Ru**

- Grundsa
- Sicherur
- Werbung
  - Regelu
  - Regelu
  - Keine V
  - Keine A von We Angebo

**t)**

eldefrei

rderlich

igen

ung

**lemedien**

dfunk

(Katalog)

LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.

## (UN-)LEVEL PLAYING FIELD IM MEDIENBEREICH

Juristisches Gutachten im Auftrag
der Landesanstalt für Medien NRW, Juni 2025
von Prof. Dr. iur. Ralf Müller-Terpitz

# Content-Gestaltung Medienstaatsvertrag

Institut für Europäisches Medienrecht
Institute of European Media Law
Institut du droit européen des médias

„Bundesregierung informiert …“

**Linear (Rundfunk)**

- Grundsatz der Zulassung
- Sicherung Meinungsvielfalt
- Werbung ua
  - Regelung Dauerwerbesendung
  - Regelung virtuelle Werbung
  - Keine Werbung politischer Art
  - Keine Auseinanderschaltung von Werbung bundesweiter Angebote

Begründung: „Es handelt sich z.B. um Online-Audiotheken.“ (Katalog)

**Telemedien (der Rest)**

- Zulassungs-/Anmeldefrei
- Werbung
  - Erkennbarkeit erforderlich
  - keine unterschwelligen Techniken
  - Hinweise bei Werbung politischer Art

**Rundfunkähnliche Telemedien**

- Werbung wie Rundfunk

Level Playing Field

# Themen

- Content-Gestaltung
- Distribution
  - Frequenzen (TKG)
  - Internet-Verbreitung
  - Zugangsanspruch im Fall von Marktmacht
  - Abhilfen nach dem EMFA
- Empfang

# Frequenzen seit TKG 2012
# Oder: Programm auf UKW

Bedarfsmitteilung →

← Bedarfserfüllung

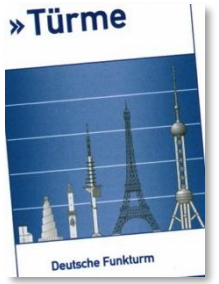
Bundesnetzagentur

*Koordinierung*

Overspill: Absprache benachbarter Länder

Zuordnung der Kapazität aus der Nutzung der Frequenzressource durch die zuständige Landesstelle (z.B. Staatskanzlei) an den öffentlich-rechtlichen Rundfunk oder die Medienanstalt für eine Ausschreibung.

Mitteilung Inhalteanbieter




Investor Antenne

Zuteilung

Service-Vertrag

**Medienanstalt**

Zulassung

Zuweisung

**ARD, ZDF, DRadio**
*Zum Teil Betreiber*

*Veranstalter ist zugleich Betreiber*

# Frequenzen seit TKG 2012
# Oder: Programm auf DAB (einzeln)

Bedarfsmitteilung

Bedarfserfüllung

Bundesnetzagentur

*Koordinierung*

Zuteilung
Beauty Contest

**Betreiber**

Zuordnung der Kapazität aus der Nutzung der Frequenzressource durch die zuständige Landesstelle (z.B. Staatskanzlei) an den öffentlich-rechtlichen Rundfunk oder die Medienanstalt für eine Ausschreibung.

Mitteilung
Inhalteanbieter

**Medienanstalt**

Zulassung

Zuweisung
X CU

Vertrag

**ARD, ZDF, DRadio**
*Zum Teil Betreiber*

# Frequenzen seit TKG 2012
# Oder: Programm auf DAB (Plattform)

Bedarfsmitteilung →

← Bedarfserfüllung

Bundesnetzagentur

*Koordinierung*

Zuteilung zwingend

Betreiber

Zuordnung der Kapazität aus der Nutzung der Frequenzressource durch die zuständige Landesstelle (z.B. Staatskanzlei) an den öffentlich-rechtlichen Rundfunk oder die Medienanstalt für eine Ausschreibung.

Mitteilung Inhalteanbieter

Zuweisung ganzer MUX

Betreiber sucht aus

**Medienanstalt**

Zulassung

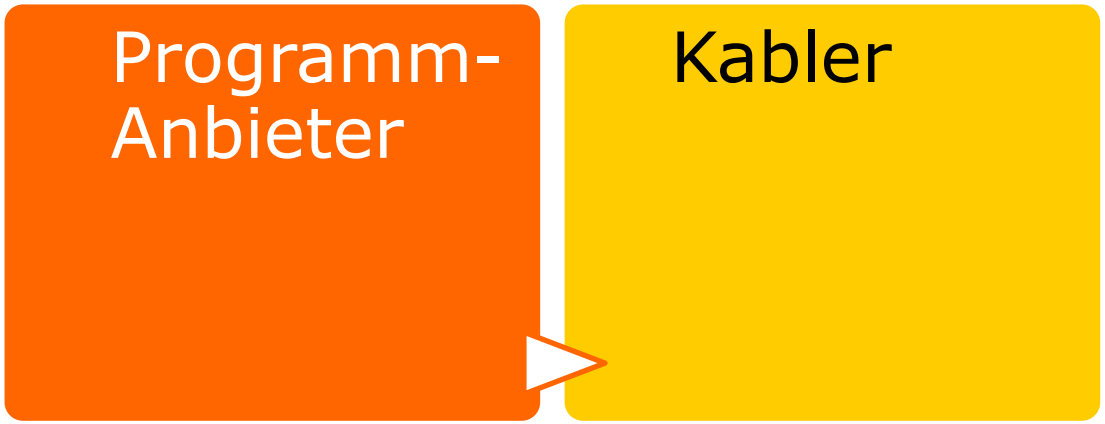
**ARD, ZDF, DRadio**

*Zum Teil Betreiber*

hitradio rt1 DIE MEISTE ABWECHSLUNG!

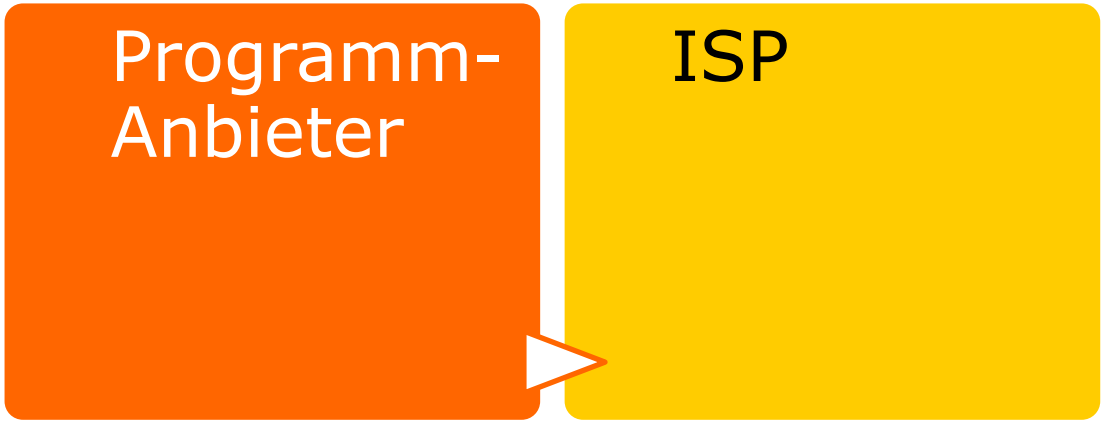
# Kabelverbreitung (infrastrukturgebundene Medienplattform)

- Einspeisevertrag
  - Konditionen LMA offen legen
  - TKG-Entgeltregulierung
- Ab 10.000 angeschlossenen WE
  - § 81 Abs. 3 MStV Belegungsvorschriften
  - 1/3 für ÖRR, Private im Land, Offene Kanäle
  - Rest nach eigener Auswahl
  - Keine Unterscheidung ohne Sachgrund



# Internetverbreitung (ISP)

- Vertrag über die Bereitstellung des Internetzugangs



# Internetverbreitung (Plattformen 1)

- Definitionen im MStV
  - Medienintermediär
    *Telemedium, das auch journalistisch-redaktionelle Angebote Dritter aggregiert, selektiert und allgemein zugänglich präsentiert, ohne diese zu einem Gesamtangebot* zusammenzufassen
  - Medienplattform
    *Telemedium, soweit es Rundfunk, rundfunk-ähnliche Telemedien oder Telemedien nach § 19 Abs. 1 zu einem vom Anbieter bestimmten Gesamtangebot zusammenfasst*
  - Benutzeroberfläche
    *Telemedium, das eine textliche, bildliche oder akustische Übersicht über Angebote oder Inhalte einzelner oder mehrerer Medienplattformen vermittelt*

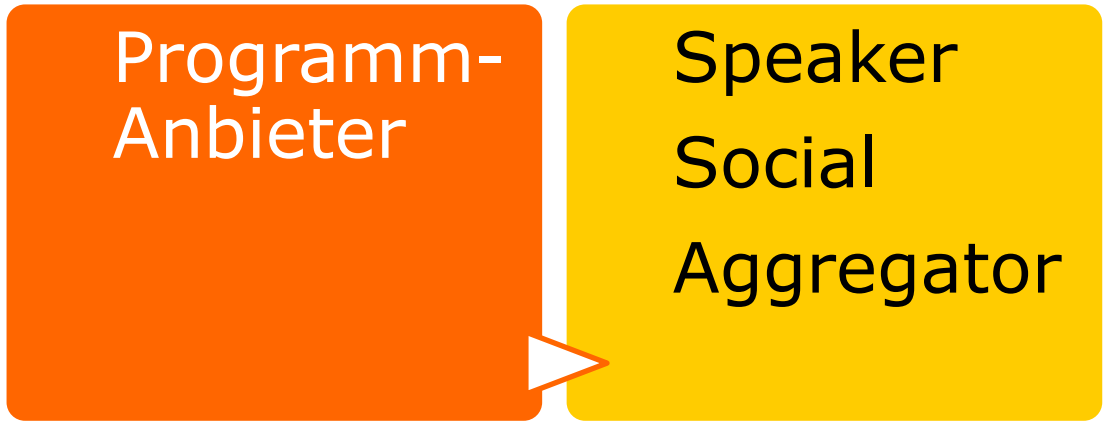
Programm-Anbieter

Speaker
Social
Aggregator

Was ist TuneIn?

# Internetverbreitung (Plattformen 2)

- Zugang zu Medienplattformen
  - Kein Anspruch auf Zugang
  - AGB der Plattformen
    - Community Standards
  - Vorgaben MStV
    - Behinderungsverbot
    - Gleichbehandlungsgebot
    - Signalintegrität
    - Angebotspakete nur mit Zustimmung



# Internetverbreitung (Zugangsanspruch im Fall von Marktmacht)

- Allenfalls indirekter Anspruch
- Digital Market Act (DMA)
  - ex ante-Betrachtung
  - Anwendung auf
    - „Torwächter" (europaweite Schwellenwerte)
    - deren „zentralen Plattformdienste" (core platform services – CPS)
  - Bestimmung durch die KOM
  - Dann Verpflichtungen nach Kap. III DMA
- Rückgriff auf mitgliedstaatliches Kartellrecht
  - ex post-Betrachtung
  - § 19a GWB: Bekämpfung von Missbräuchliches Verhalten von Unternehmen
  - Voraussetzung: BKartA stellt „überragende marktübergreifende Bedeutung für den Wettbewerb" fest

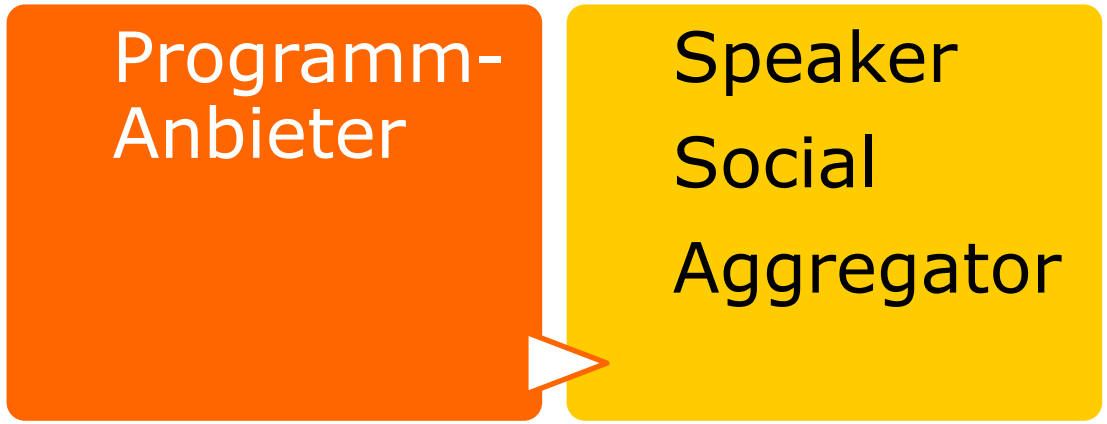
Programm-Anbieter

Speaker
Social
Aggregator

Alexa ist kein CPS

# Internetverbreitung (Abhilfen nach dem EMFA)

- Art. 18 EMFA: Inhalte von Mediendiensteanbietern auf sehr großen Online-Plattformen
  - "Medienprivileg" als Nachtrag zum DSA
- Voraussetzung: Benennung nach Art. 33 DAS als VLOP
- Rechtsfolge: Maßnahme vor der Löschung/Beschränkung von Inhalten



# Themen

- Content-Gestaltung
- Distribution
- Empfang
  - Interoperabilität
  - Auffindbarkeit / Public Value

# Interoperabilität

- Art. 113 RL über den Kodex für die elektronische Kommunikation
  - MS können Maßnahmen erlassen
  - Interoperabilität für Verbraucher bestimmter Radiogeräte
    - Ausnahme: Radios mit geringem Wert
    - Nicht Smartphones
- § 75 TKG (Umsetzung)
  - Jedes Autoradio, das in ein neu in Verkehr gebrachte PKW mit vier Rändern gebaut
  - Mindestens die Wiedergabe von Hörfunkdiensten unmittelbar ermöglicht, die über digitalen terrestrischen Rundfunk ausgestrahlt werden
- Damit offen
  - Abwärtskompatibilität für UKW
  - Es besteht keine Pflicht, ein Radio in ein Auto zu bauen
    - Handy-Halterung genügt

# Auffindbarkeit / Public Value

- Setzt den tatsächlichen Zugang zur Plattform voraus
- § 84 MStV nur bei Benutzeroberflächen (von Medienplattform/en)
  - Gleichartige Angebote müssen bei der Auffindbarkeit gleich behandelt werden
  - Diskriminierungsfreie Auffindbarkeit durch Suche
- Besonderheit für Rundfunk
  - In seiner Gesamtheit auf der ersten Auswahlebene unmittelbar erreichbar und leicht auffindbar
  - Innerhalb des Rundfunks leicht auffindbar
    - ÖRR Programmangebote
    - Private Angebote mit Public Value Status
      - Bestimmung für 3 Jahre in Verfahren, Ergebnis eine Liste

Und dann?

- Ähnliche Anforderung Telemedienangebote ÖRR/Public Value

# Fazit

Am Vertriebsweg von Audio knüpfen vielfältige rechtliche Regeln an. Die direkte Beziehung der Anbieter zum Rezipienten wird mehr und mehr durch das Hinzutreten von Mittlern überlagert. Die Folgen daraus sind noch nicht in kohärenter Weise regulatorisch erfasst.

Roger that?

Institut für Europäisches Medienrecht (EMR) e.V.
Franz-Mai-Straße 6
66121 Saarbrücken
Deutschland

Telefon **+49/681/90676676**
Mail **emr@emr-sb.de**
Web **emr-sb.de**