

Sven Thölen

Radio Marketing Service

Audio-Werbung



 **RMS**
Der Audiovermarkter.

WIE FUNKTIONIERT NATIONALE AUDIOVERMARKTUNG

PRIVAT

100% Werbe-
finanziert

Zugang zum nationalen
Markt für einzelne Sender
als Verbund

Radio-
zentrale

audioX-
change

RAS

DRP



Der Audiovermarkter.

KOOPERATION +
INVESTITION

ON AIR

Radio

Digital Audio

DAB+

Immer mehr
Player

Immer mehr Devices

Immer mehr Buchungswege

Spot Specials

Podcast

VERMARKTUNG ALS
FINANZIERER
DER GROßEN UND WACHSENDEN
VIELFALT

ON AIR

Radio

Digital Audio

WIR VERMARKTEN
REICHWEITE &
KONTAKTE

ON AIR



RADIO

Keine UKW-Abschaltung | Absicherung der Reichweite über alle bisher genutzten Verbreitungswege

Druck nimmt zu
*Struktur & andere
Gattungen*

Markt erweitert
sich
(z.B. Retail Media)

Finanzierungs-grundlage
für digitale Entwicklung

Vielfalt steigt
Finanzierung deutlich
schwerer

RADIO



Notwendig: Faire Refinanzierungsbedingungen

Bundesregierung
hat das erkannt

*Verzicht auf Werbebeschränkungen im
Koalitionsvertrag*



Regulierung
*kleinteilige Werberegulierung erschwert
dennoch Refinanzierung*

Regulierung
Werberegulierung auf europäischer Ebene

DIGITAL AUDIO



Ziel: Zugang absichern und Auffindbarkeit von Radio stärken



Gute Daten als
Basis

Relevanz Online-Markt
sichern

Pricing Aufschläge
Targeting

Datenschutz

DIGITAL AUDIO



Ziel: Zusammenarbeit in der Branche muss vereinfacht werden

Kartellrecht
Märkte müssen neu definiert werden



Daten
Vereinfachung und Regelung der Weiterverarbeitung von Daten trotz Vielzahl an Playern

Mit Audio Zukunft gestalten!

*Gemeinsam für ein weiterhin
verlässliches und vertrauenswürdiges
Medium.*

ON AIR