

Digitale Medien-Staatsvertrag

Sachstand und Ausblick –
Oktober/November 2026

Der Weg bis heute...

- 12.02.2025 ● **Startschuss DMStV – Beauftragung der Rundfunkreferenten**
- 04.06.2025 ● Split in Teil 1 & Teil 2 – Beschluss Freigabe der Anhörung zum DMStV Teil 1
- 23.06.–31.07.2025 ● Öffentliche Anhörung zum DMStV Teil 1
- anschließend ● Auswertung der eingegangenen Stellungnahmen
- 22.10.2025 ● **Beschluss Eckpunkte Teil 2 und Beschluss JMStV**
- 03.12.2025 ● Beschluss KI & Urheberrecht
- 04.03.2026 ● Beschluss GWB-Novelle
- 23.03.2026 ● Ende Stillhaltefrist – EU-Notifizierung DMStV Teil 1
- 05.06.2026 ● Beschluss Leitlinienentwurf der EU-Kommission zu Art. 50 AI Act
- 24.06.2026 ● RFK beschließt die Vorunterrichtung zu Teil 1
- 25.06.2026 ● **MPK beschließt die Vorunterrichtung zu Teil 1**
- 16.09.2026 ● **Beschlussfassung für Anhörung zu Teil 2**
- bis 13. November 2026 ● Anhörung zu den Regelungsvorschläge

Die sieben Ziele des Digitale Medien-Staatsvertrages

Der Digitale Medien-Staatsvertrag schafft digitale Souveränität für die Medien und deren Nutzer. Die Länder schaffen faire Spielregeln – damit journalistisch verantwortete Medien auch morgen sicht- und hörbar bleiben.

Der DMStV...

- 1 ...verbessert **Refinanzierung**,
- 2 ...stärkt **Sichtbarkeit** und **schützt Medien** vor **algorithmischer Verdrängung**,
- 3 ...ermöglicht auch bei **KI** eine **informierte Gesellschaft**,
- 4 ...fördert **Medienvielfalt vor Ort**,
- 5 ...schützt Meinungsbildung vor **technischer Manipulation**,
- 6 ...modernisiert und verschlankt die **Medienaufsicht**,
- 7 ...und erneuert das **Medienkonzentrationsrecht**.

Die Highlights des Digitale Medien-Staatsvertrages

1 Refinanzierung & 2 Sichtbarkeit

- **Flexibilisierung** (Blockwerbegebot, Werbezeiten)
- Öffnung für **ideelle Werbung** + staatliche Kommunikation
- **Regionalisierte Werbung** liberalisieren
- „**Public-Value**“-Konzept weiterentwickelt (Belohnung von Investitionen in z.B. Nachrichten, Journalisten, „Eigenleistung“)
- Auffindbarkeit für **Medieninhalte in Feeds** etc. verbessert
- **Outlinks** zulassen

3 Künstliche Intelligenz (KI)

- Verantwortung auch für **KI-basierte Angebote** insb. bei Nachrichten und politischer Information

4 Medienvielfalt vor Ort

- Fördermöglichkeit **lokaler Informationsangebote**
- **Besondere Berücksichtigung für Lokales oder Regionales** iRd Public-Value-Konzeptes
- **Anreize zur Förderung lokal- oder regionaljournalistischer Angebote** iRd Medienkonzentrationsrechts

5 Schutz vor Manipulation

- Instrumente gegen **technische Manipulationskampagnen**
- Erweiterung JMStV um relevante **Straftatbestände**
- Erweiterung JMStV für Umgang mit **Vereinsverboten**

6 Medienaufsicht

- mehr **Effizienz und Geschwindigkeit** durch **Beschlusskammern**
- Kommissionen werden zu **Expertenräte**
- Digitalisierung und **Vereinfachung der Verfahren**
- **mehr Zusammenarbeit und Arbeitsteilung**

7 Medienkonzentration

- Erweiterung auf den **gesamten Meinungsmarkt** – einschließlich Plattformen, KI-Anbietern und Presse
- **Werbe- und Vertriebs Erlöse** als zentrale Indikatoren
- dialogisches Verfahren & **flexible Instrumente** – unternehmerisches Wachstum und Vielfaltsverantwortung werden verbunden